

PESQUISA ESPECIAL

IMPACTOS RECENTES DO CORONAVÍRUS NO SEGMENTO DE TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

SEBRAE NACIONAL

Abril de 2020



METODOLOGIA

METODOLOGIA

OBJETIVO DA PESQUISA:

Identificar os principais impactos do coronavírus nos pequenos negócios ligados ao setor de negócios, eventos e turismo.

MÉTODO:

Web Research.

UNIVERSO:

Enviados 34.449 convites para associados ABEOC e UBRAFE e clientes Sebrae. Também foi disponibilizado link de acesso a pesquisa.



METODOLOGIA

NÚMERO
DE RESPONDENTES:

2.702

Nível de confiança de **95%**

Erro padrão de **2%**

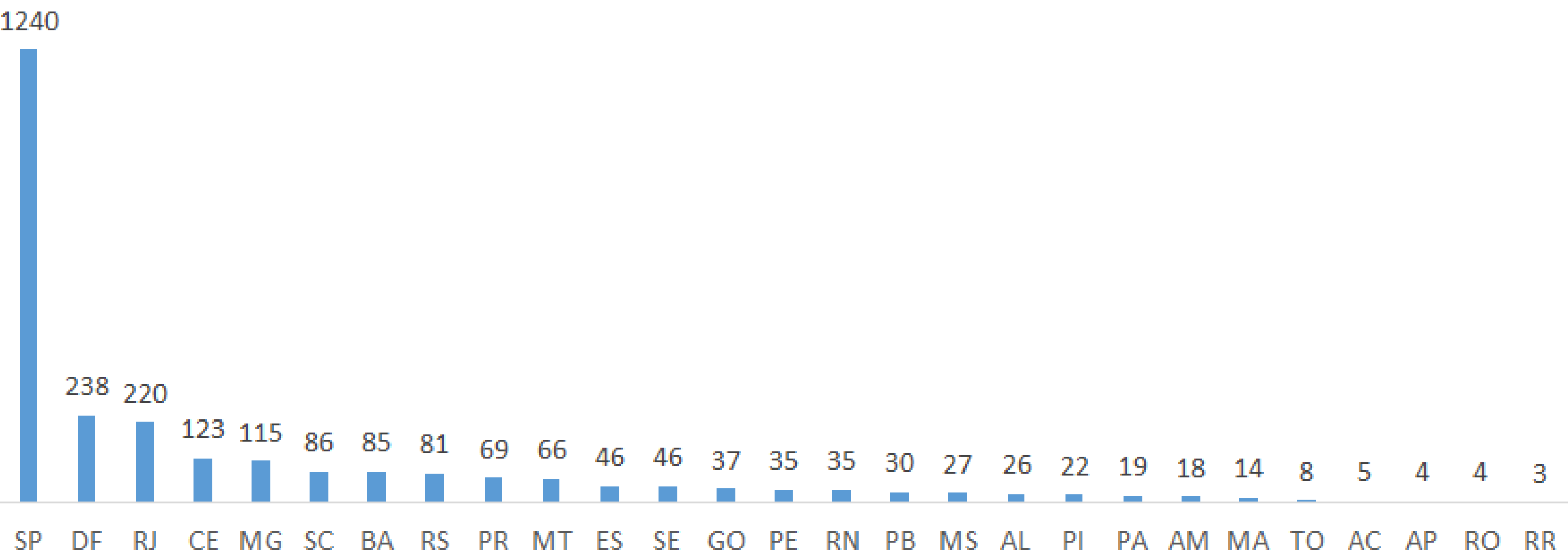
PERÍODO DA PESQUISA:

14 a 22 de abril de 2020





RESPONDENTES POR UF

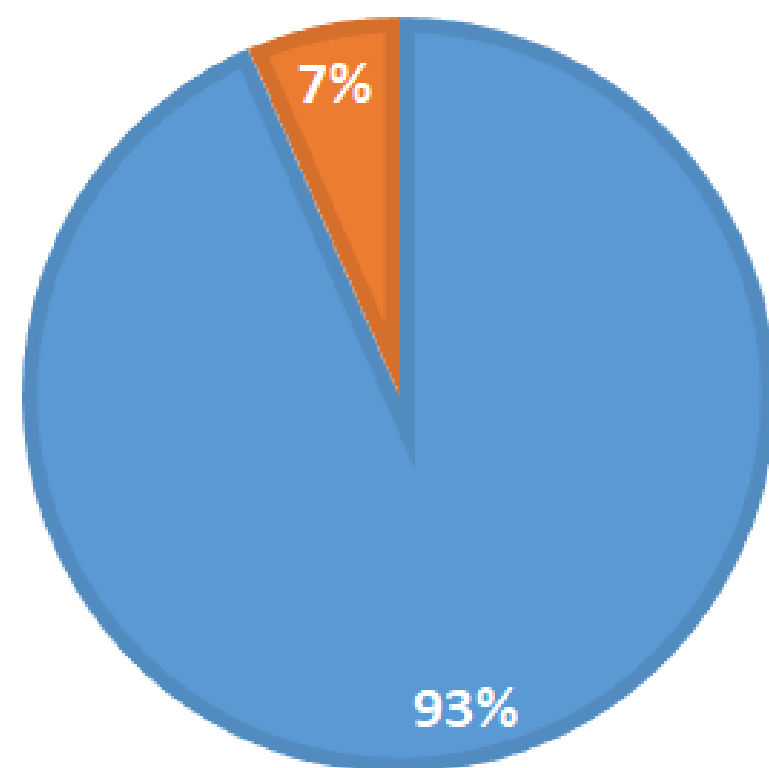


Estado	Qtd	%
AC	5	0,2%
AL	26	1,0%
AP	4	0,2%
AM	18	0,7%
BA	85	3,2%
CE	123	4,6%
DF	238	8,8%
ES	46	1,7%
GO	37	1,4%
MA	14	0,5%
MT	66	2,4%
MS	27	1,0%
MG	115	4,3%
PA	19	0,7%
PB	30	1,1%
PR	69	2,6%
PE	35	1,3%
PI	22	0,8%
RJ	220	8,1%
RN	35	1,3%
RS	81	3,0%
RO	4	0,2%
RR	3	0,1%
SC	86	3,2%
SP	1240	45,9%
SE	46	1,7%
TO	8	0,3%
Brasil	2.702	100,0%



É SÓCIO OU PROPRIETÁRIO NA EMPRESA?

■ Sim ■ Não



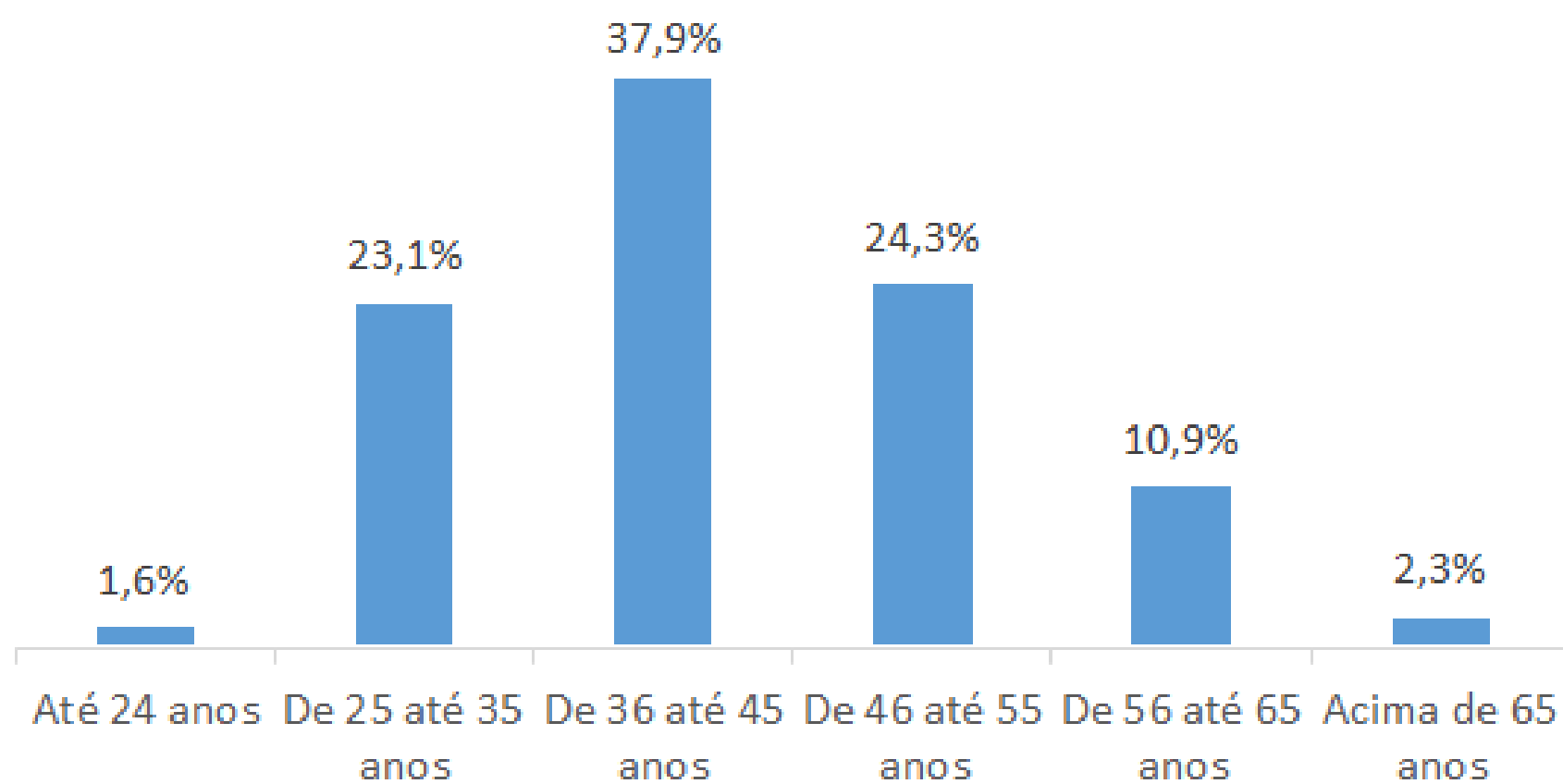
QUAL A SUA PARTICIPAÇÃO NA EMPRESA?

Lista dos mais recorrentes

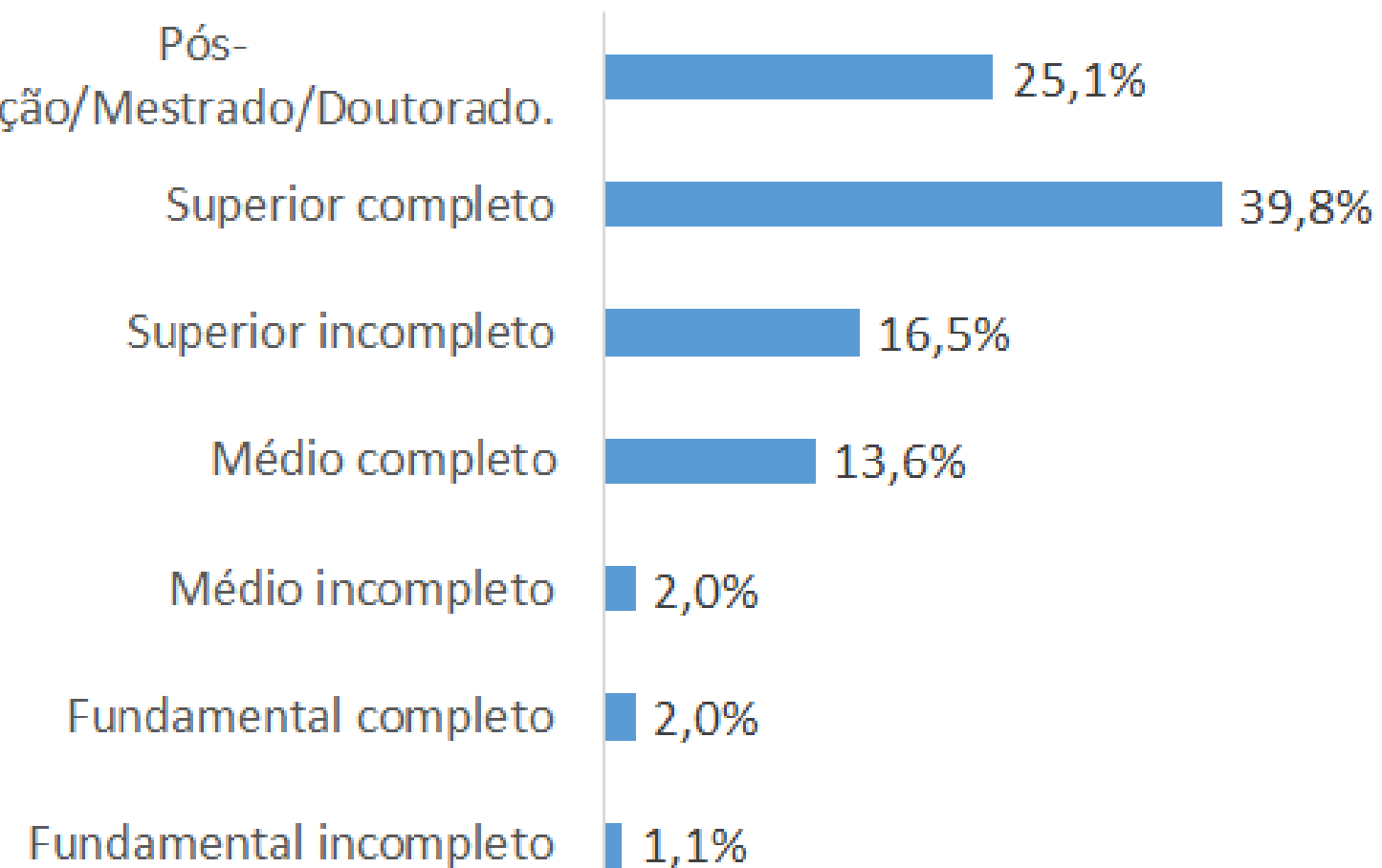
Função:	Repetições
Gerente	49
Diretor	32
MEI	31
Funcionário	28
Coordenação eventos	9
Gestor de eventos	8
Comercial	3
Financeiro	2
Analista	2



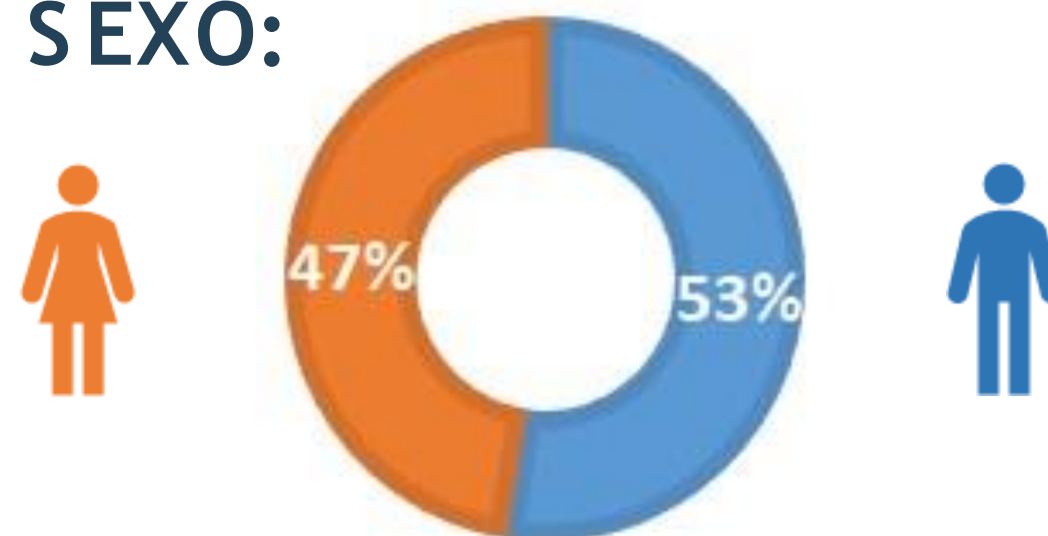
FAIXA ETÁRIA:



ESCOLARIDADE:



SEXO:



RESULTADOS



RAMO DE ATUAÇÃO DA EMPRESA:





OUTROS

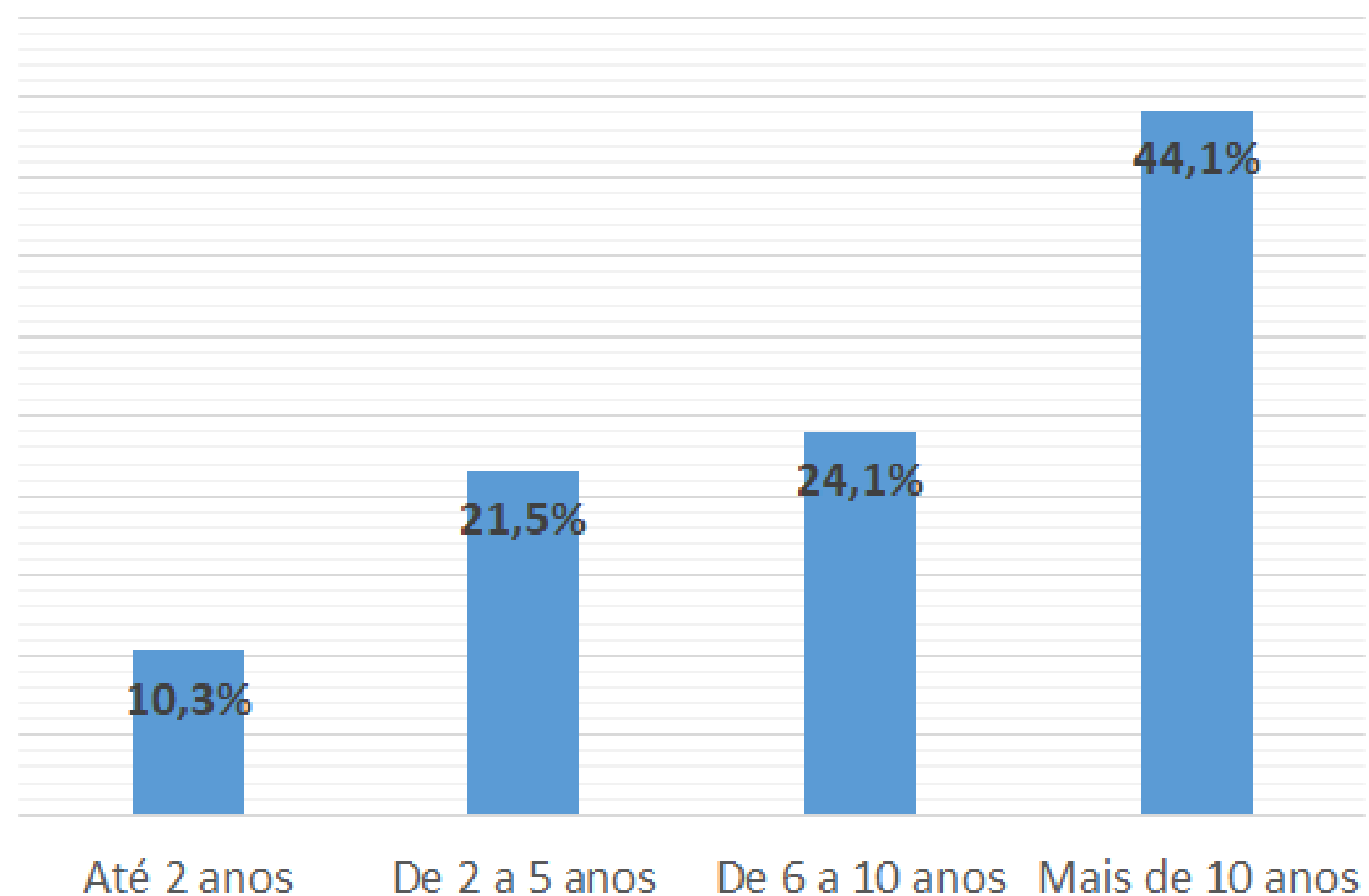
Lista dos mais recorrentes

• Assessoria e Cerimonial	21
• Restaurante	20
• Cerimonialista	16
• Shows musicais	13
• Animação e recreação infantil	12
• Aluguel vestidos noiva e damas	12
• Comunicação visual	11
• Dj e Vj	10
• Promotora de eventos	9
• Assessoria Casamentos e 15 Anos	9
• Aluguel de roupa de festa	8
• Guia de turismo	8
• Organização de eventos	8
• Transporte e turismo	8
• Formaturas	7
• Logística de eventos	6
• Segurança em eventos	6
• Design de convites, lembranças e papelaria	6
• Assessora e Cerimonialista	5
• Aluguel de mobiliário	4
• Confeitaria	4
• Live Marketing / Trade Marketing	4
• Contratação de receptivo	4
• Doces e lembrancinhas	4
• Passeio lancha e taxi turismo	4

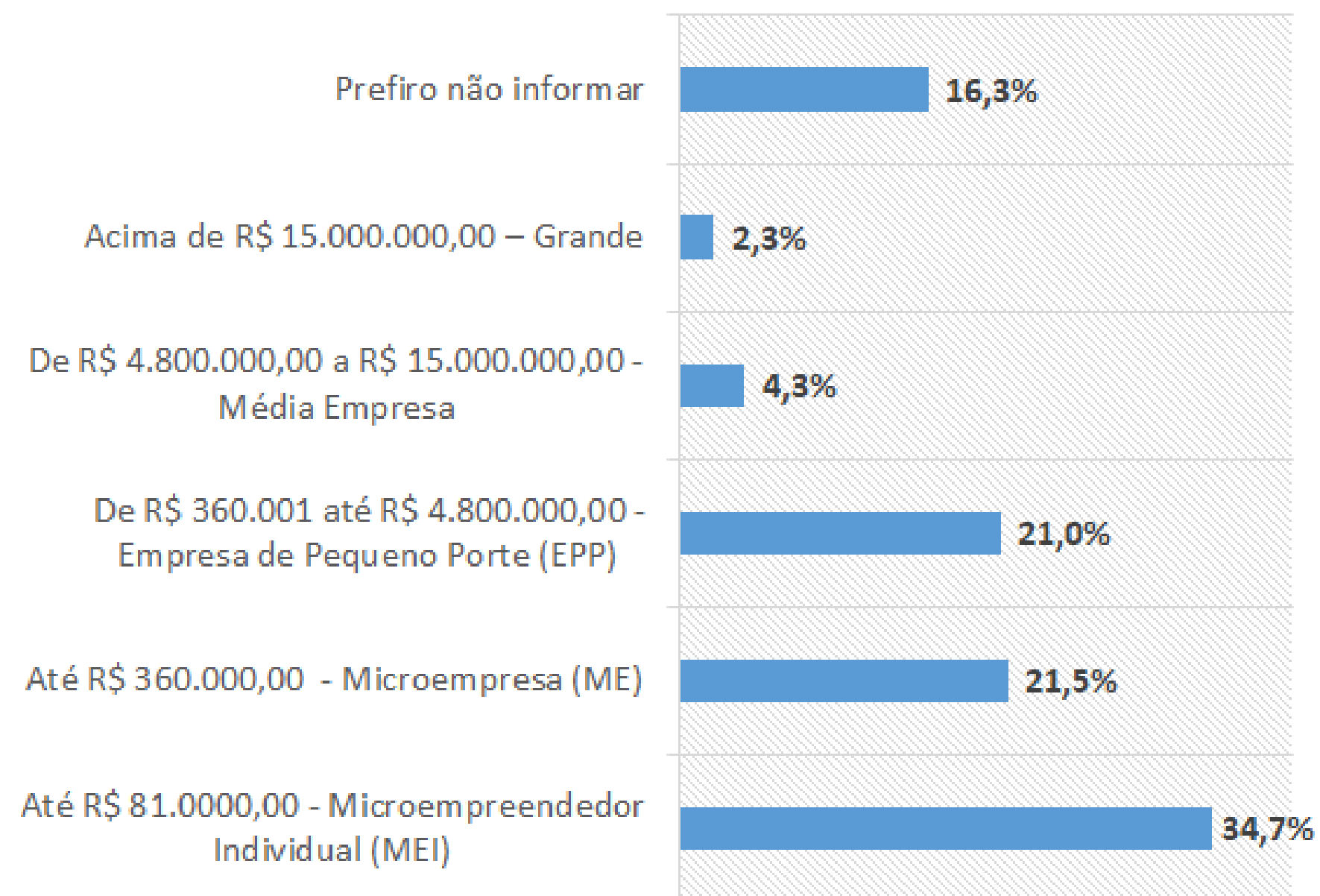
• Passeios turísticos	4
• Segurança em eventos	4
• Venda de shows	4
• Ação promocional de marketing	3
• Aluguel de brinquedos	3
• Artesanato	3
• Artista	3
• Restaurante	3
• Efeitos com Luz e Painel de Led	3
• Venda de ingresso - ticketeira	3
• Assessoria de Comunicação	2
• Cerimonial	2
• Doces	2
• Produção cultural	2
• Receptivo	2
• Salão de beleza	2
• Tradução Simultânea	2
• Varejo	2
• Cervejaria/Petiscaria	2
• Churrasqueiros , garçons , crepeiros , barman	2
• Circo	2
• Credenciamento	2
• Serviço ambulância e médicos	2
• Equipe de bartenders	2



TEMPO DE ATIVIDADE DA EMPRESA:



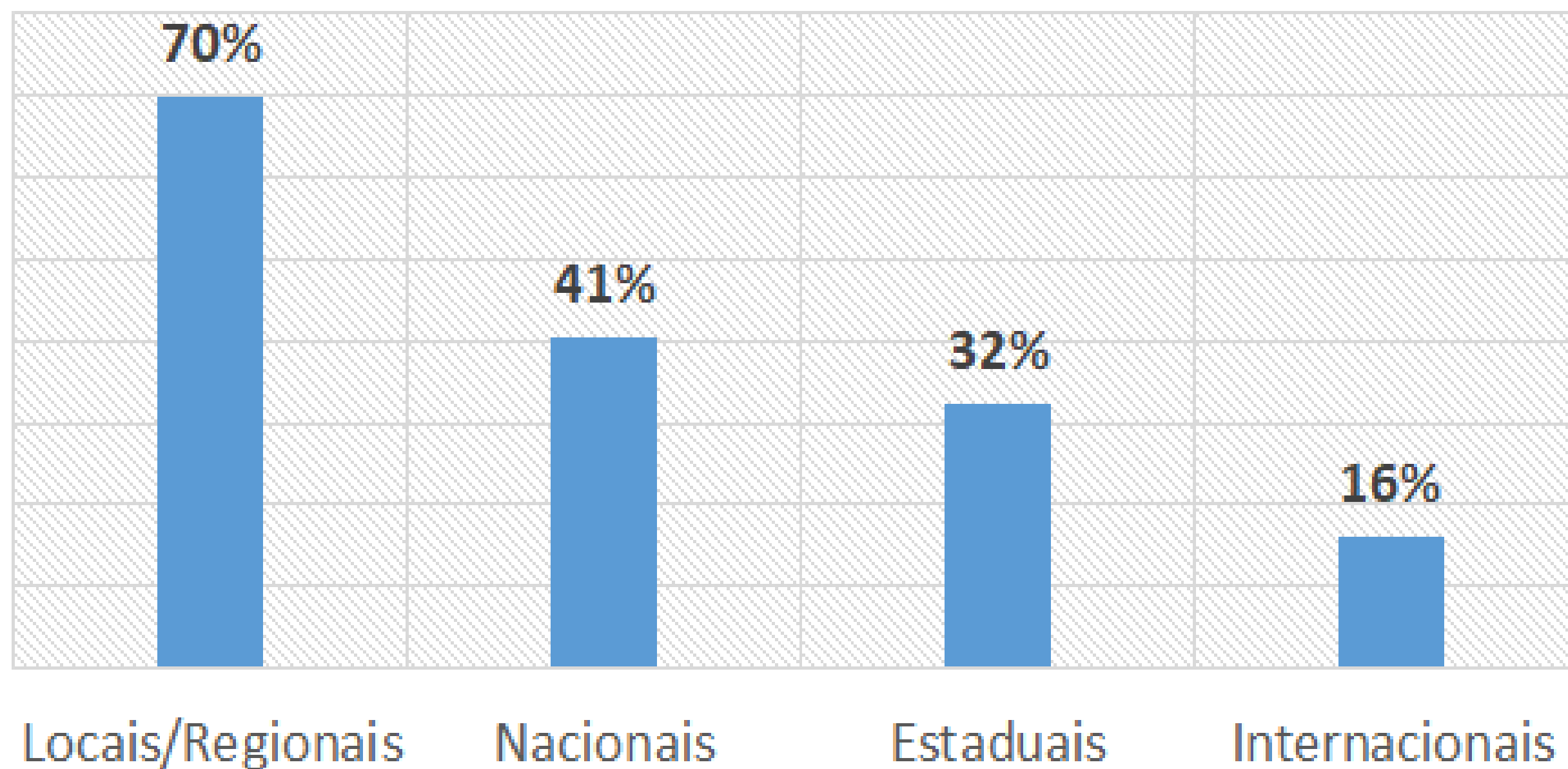
EM 2019 A SUA EMPRESA FATUROU ATÉ:





SUA EMPRESA ATUA COM EVENTOS:

(Assinale as alternativas que correspondem à realidade da sua empresa)

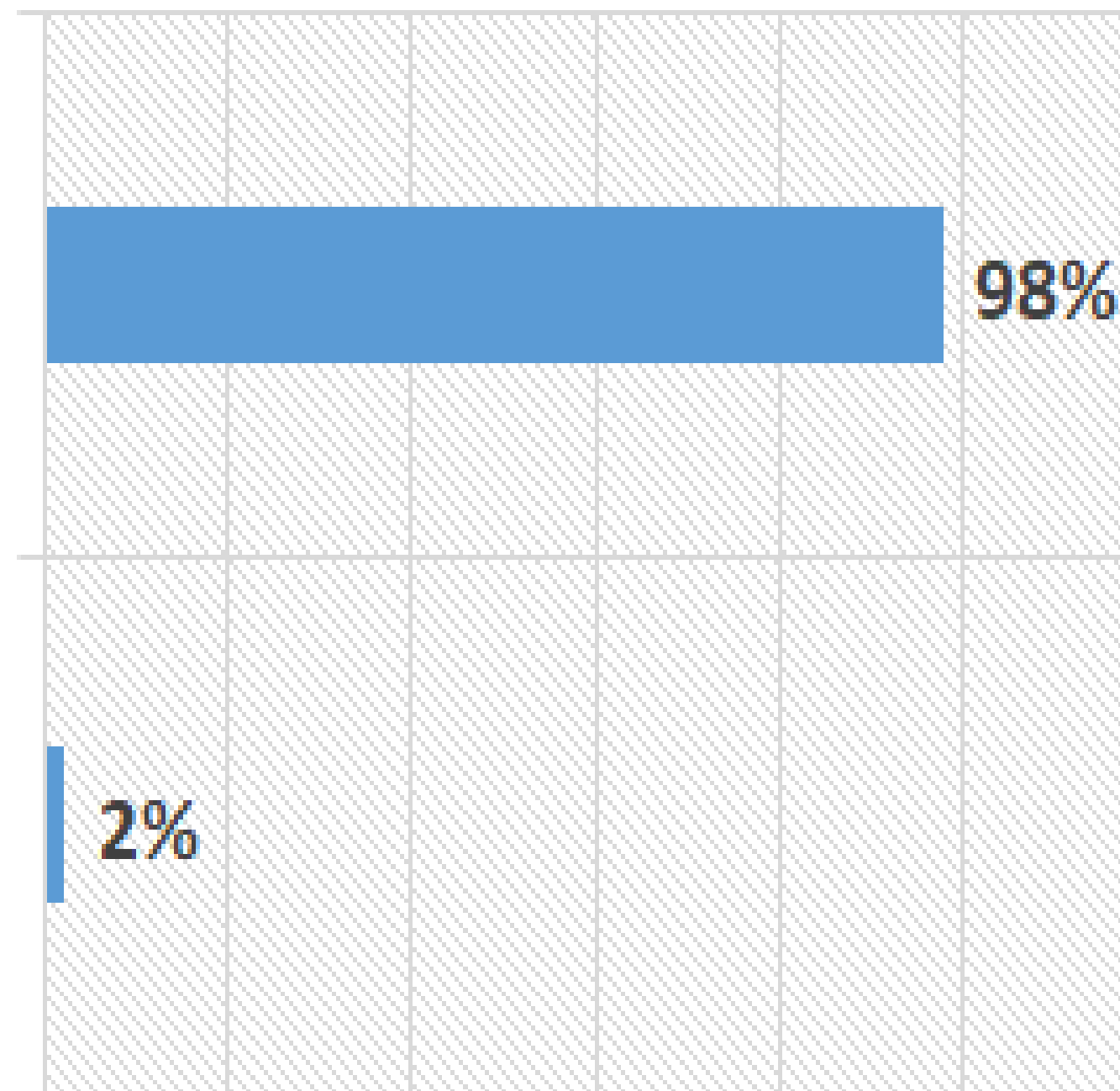




SUA EMPRESA TEVE EVENTOS IMPACTADOS COM ACRISE?

Sim, tivemos impacto nos eventos nos quais atuamos.

Não, não tivemos impacto nos eventos nos quais atuamos.





QUANTOS EVENTOS FORAM CANCELADOS:

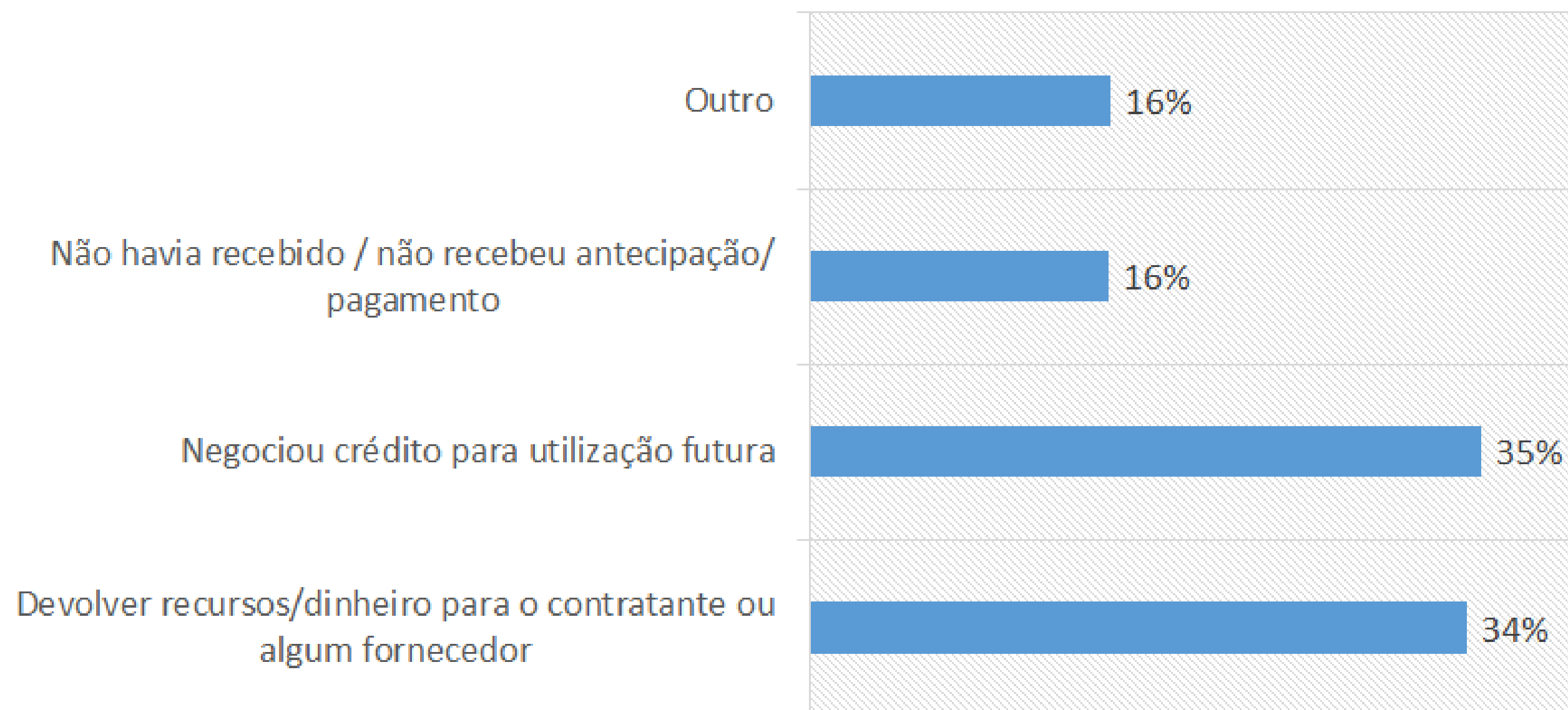
Média: **12 eventos**

QUANTOS EVENTOS FORAM REMARCADOS:

Média: **7 eventos**



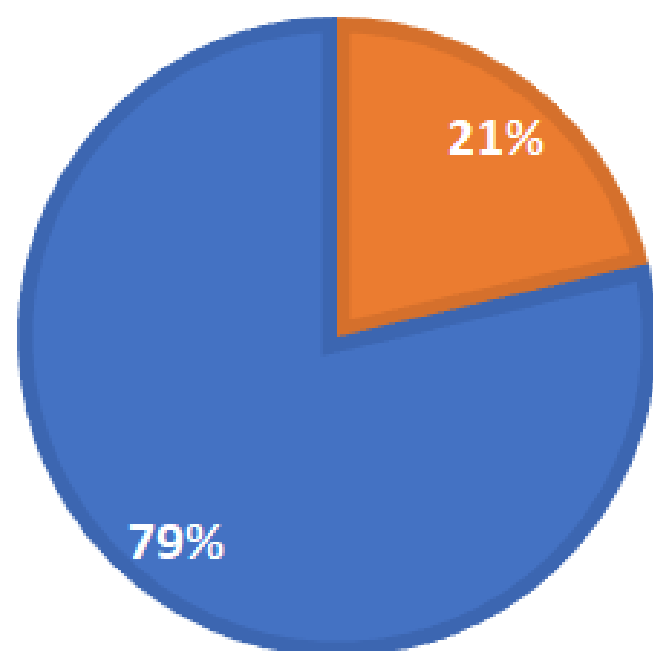
EM RELAÇÃO AOS EVENTOS QUE FORAM CANCELADOS SUA EMPRESA TEVE QUE:





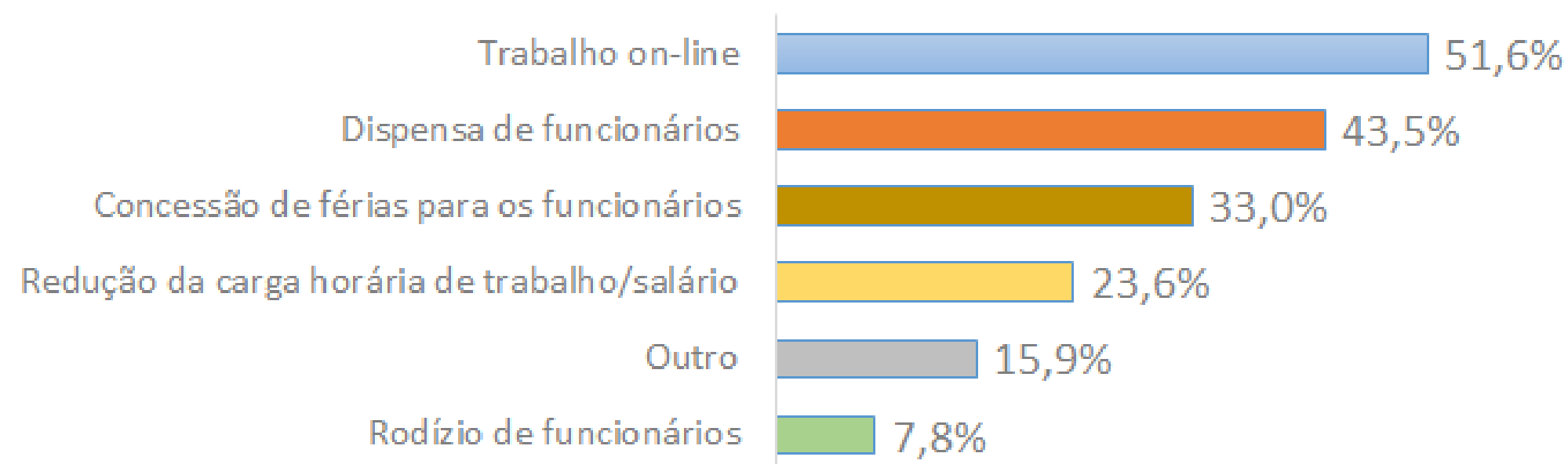
APÓS O INÍCIO DO ISOLAMENTO SOCIAL FORAM TOMADAS MEDIDAS EM RELAÇÃO AOS FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA:

- Não, não foi tomada nenhuma medida.
- Sim, foi necessário tomar algumas medidas.



Base respostas: 2329

QUAIS AS MEDIDAS QUE A SUA EMPRESA ADOTOU EM RELAÇÃO AOS FUNCIONÁRIOS:



Base respostas: 1833

QUANTAS PESSOAS JÁ FORAM DISPENSADAS:

Média: **6,7**

Base respostas: 303

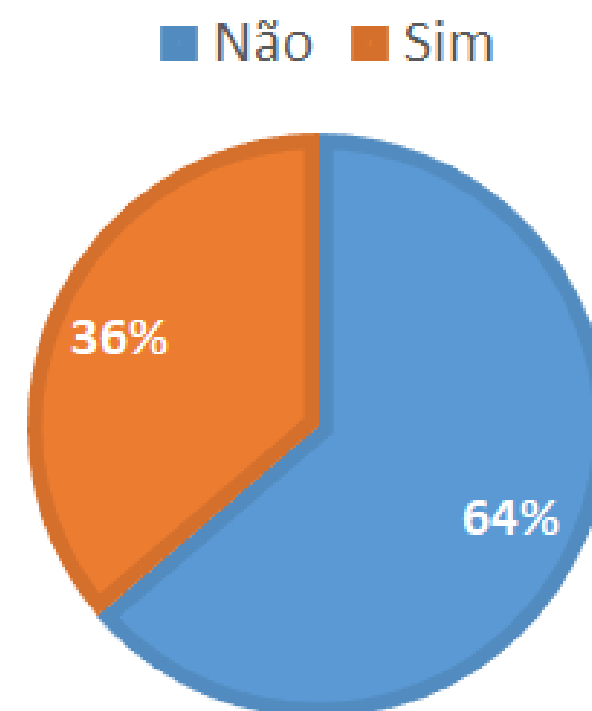


QUANTOS PESSOAS A EMPRESA EMPREGA
ATUALMENTE? (SÓCIOS, INCLUSIVE)

Média: **10**

A EMPRESA PREVÊ, NOS PRÓXIMOS 3
MESES, DISPENSAR FUNCIONÁRIOS,
EM FUNÇÃO DO COVID?

Base respondentes: 2.240



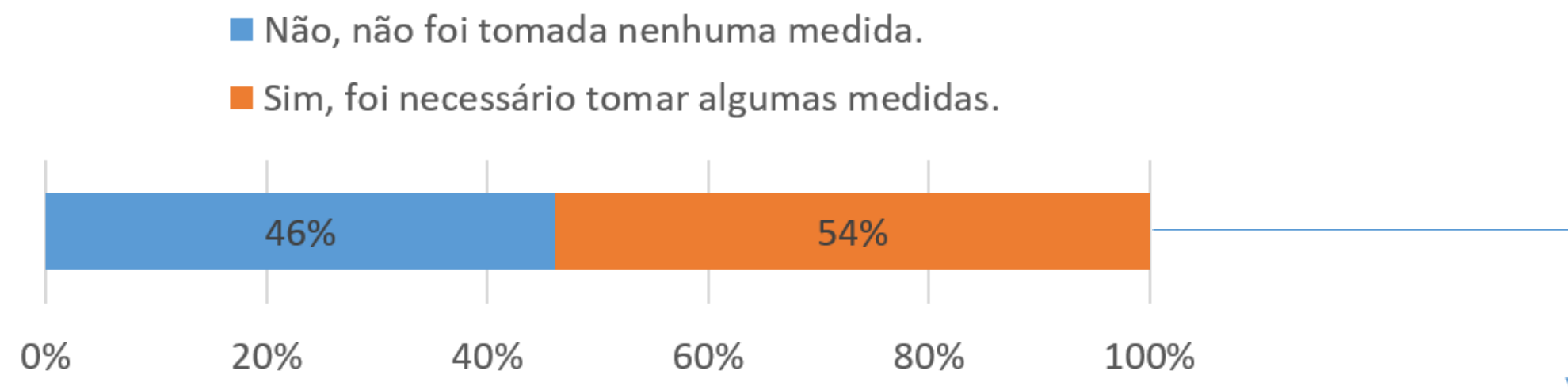
SIM, QUANTOS:

Média: **7**

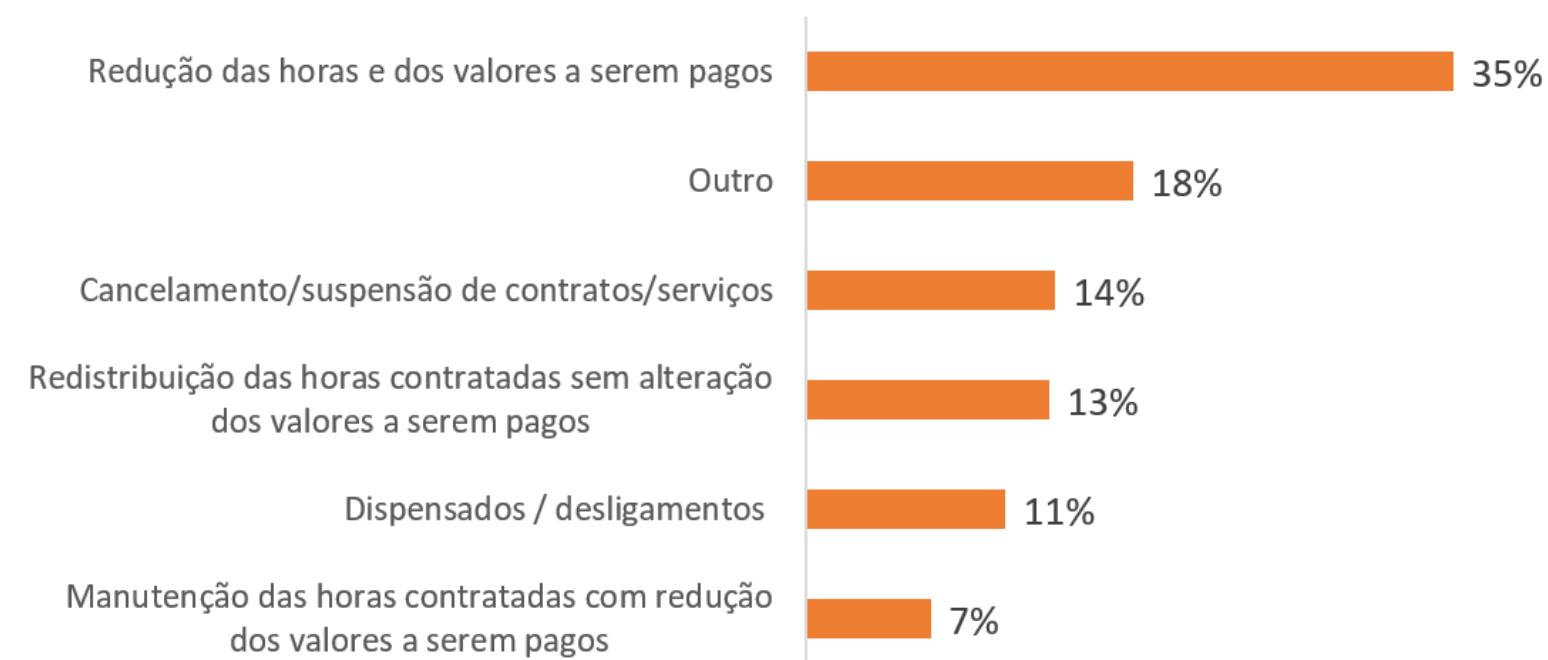
Base respondentes: 813



APÓS O INÍCIO DO ISOLAMENTO SOCIAL FORAM TOMADAS MEDIDAS EM RELAÇÃO AOS TERCEIRIZADOS DA EMPRESA?



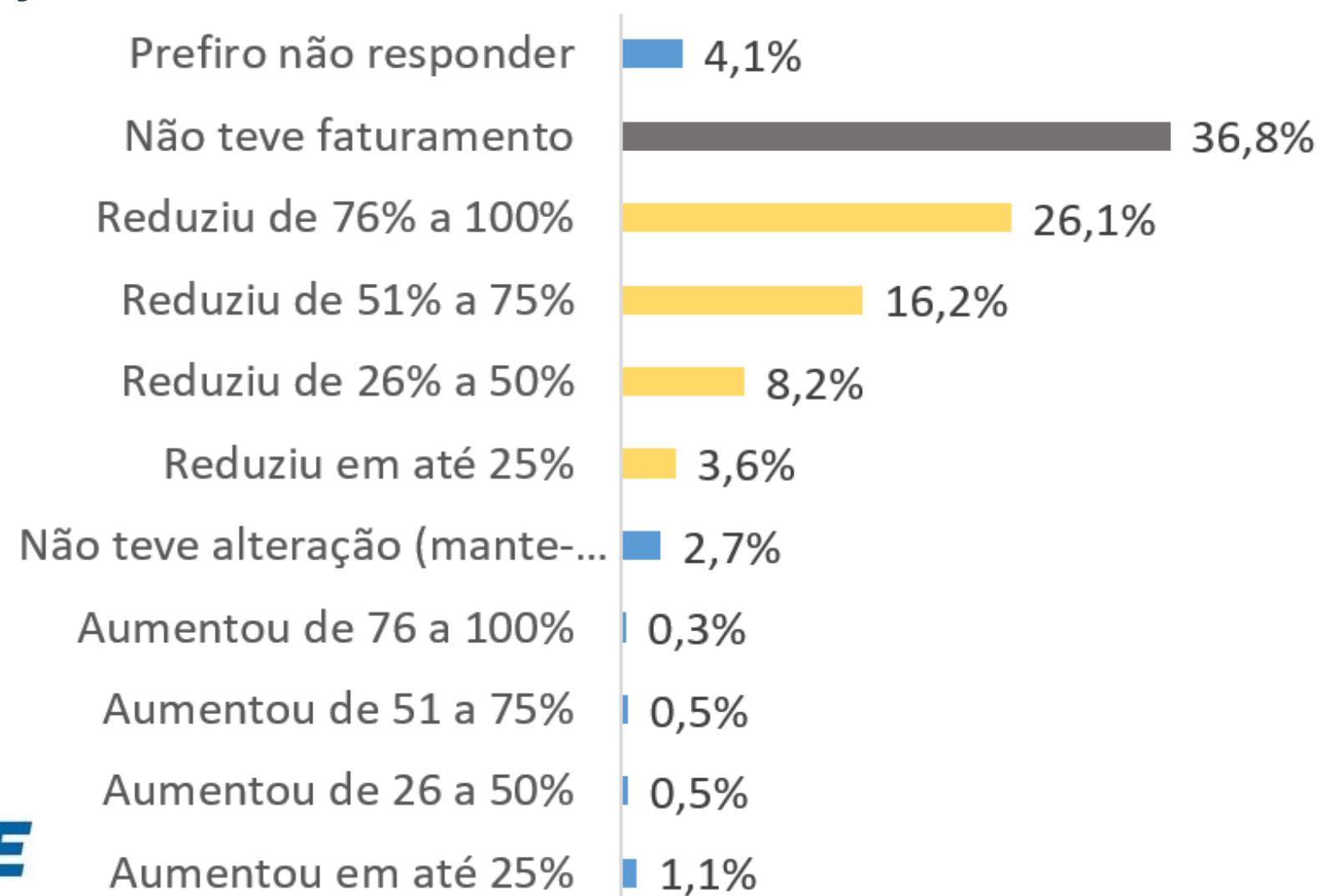
QUAIS AS MEDIDAS QUE A SUA EMPRESA ADOTOU EM RELAÇÃO AOS TERCEIRIZADOS:



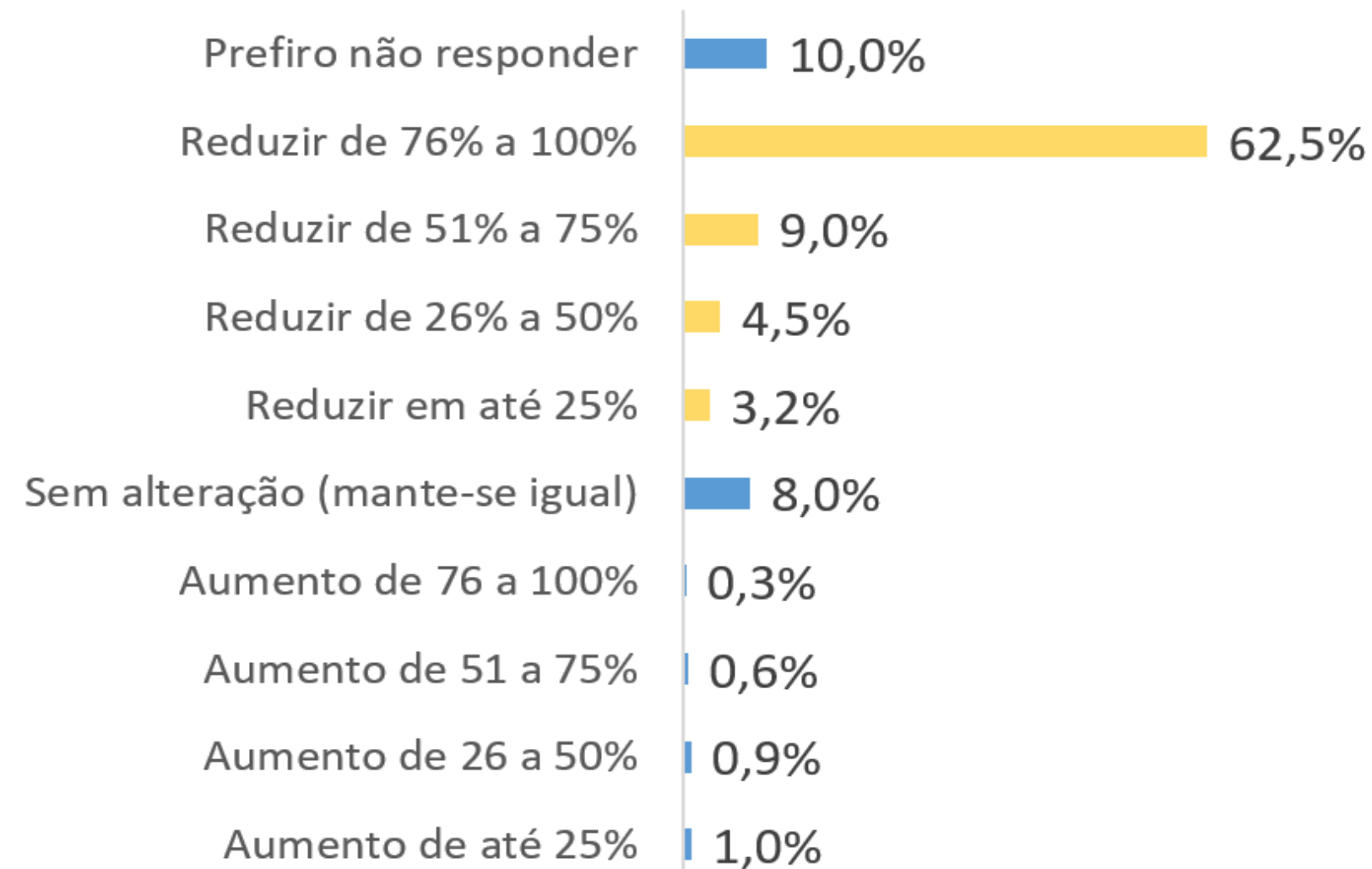




QUAL FOI A VARIAÇÃO DO FATURAMENTO DA EMPRESA NO MÊS DE MARÇO, EM FUNÇÃO DO COVID-19, EM COMPARAÇÃO A MARÇO DE 2019?

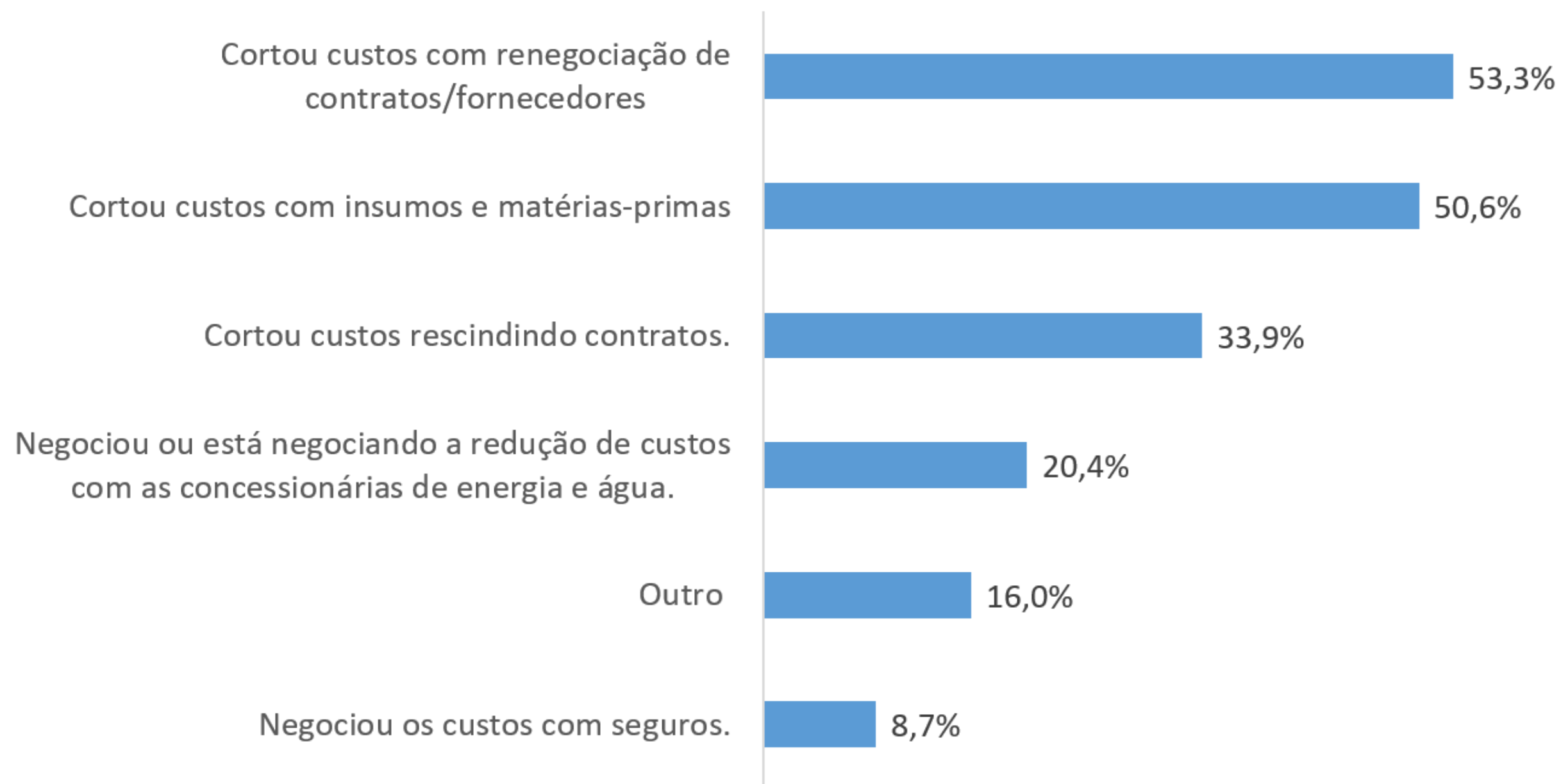


QUAL É A PERSPECTIVA DE FATURAMENTO DA EMPRESA PARA O MÊS DE ABRIL DE 2020, EM FUNÇÃO DO COVID-19, EM COMPARAÇÃO A ABRIL DE 2019?





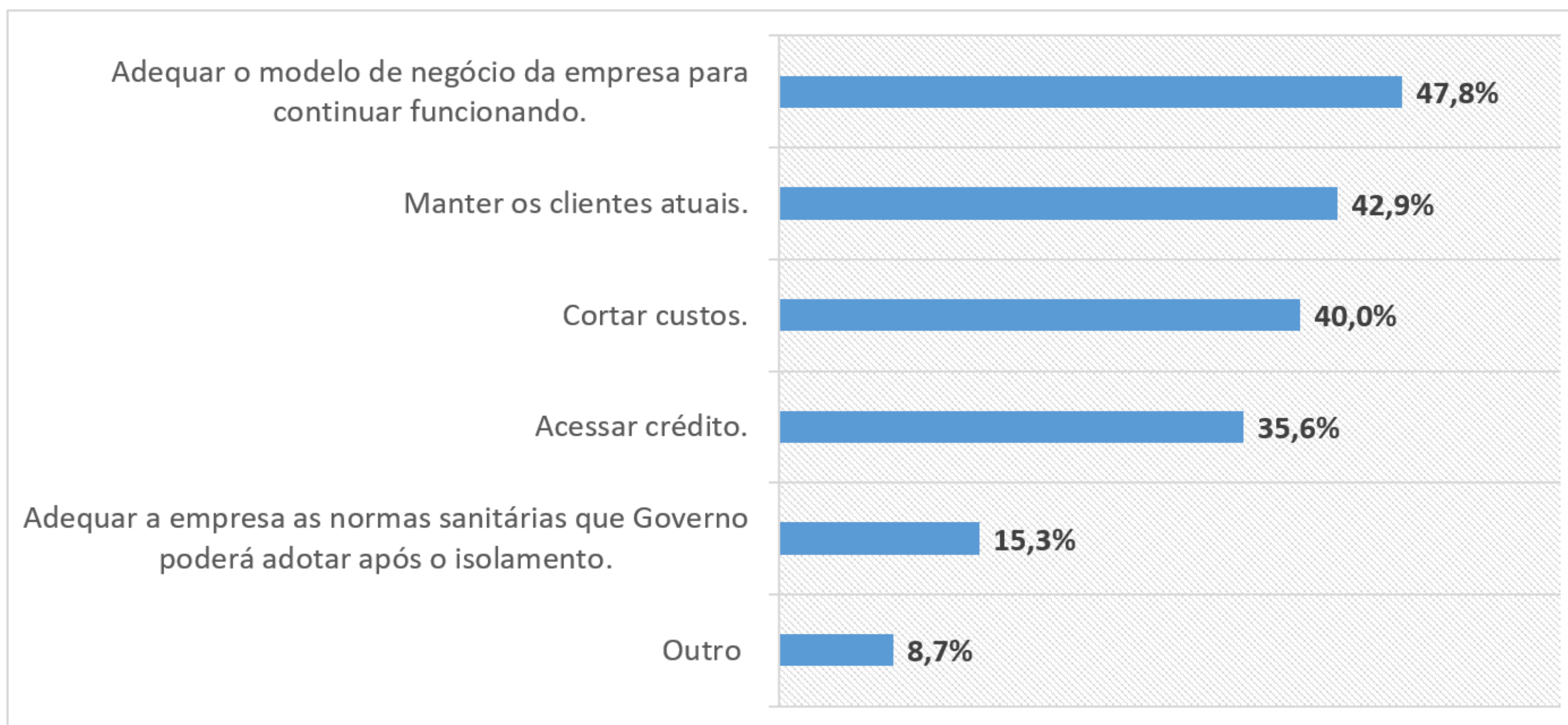
ALÉM DAS QUESTÕES TRABALHISTAS, QUE ADAPTAÇÕES VOCÊ FEZ PARA SOBREVIVER A ESSE MOMENTO?





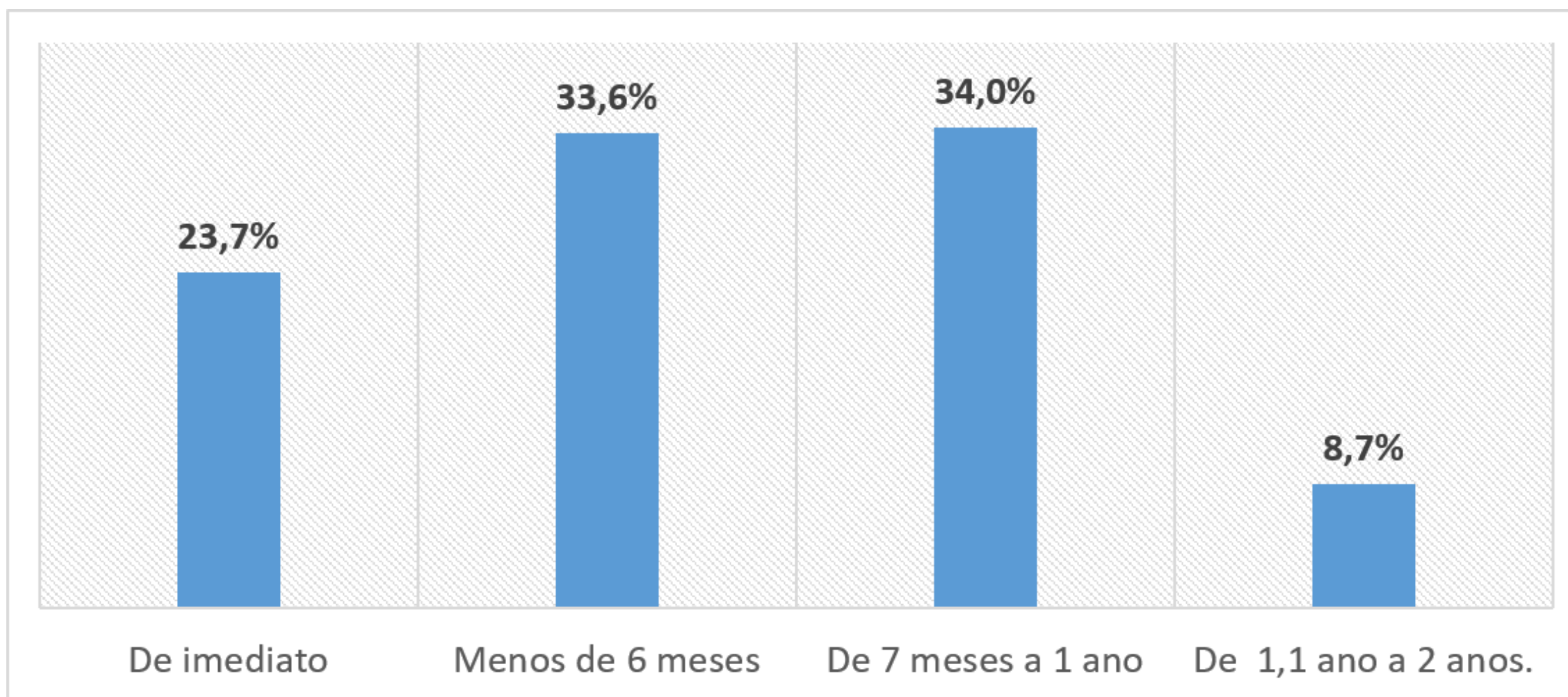


QUAL É A SUA MAIOR PREOCUPAÇÃO NESSE MOMENTO PARA MANTER SEU NEGÓCIO DURANTE ESSE PERÍODO?





QUANTO TEMPO VOCÊ ESTIMA QUE PRECISARÁ PARA RETOMAR OS NEGÓCIOS APÓS A SUSPENSÃO DO ISOLAMENTO SOCIAL?





DAS MEDIDAS ANUNCIADAS PELO GOVERNO NAS ÚLTIMAS SEMANAS QUAIS VOCÊ CONHECE?

MP 948/2020 – Cancelamento de serviços de reservas e de eventos dos setores de turismo e cultura.

50,2%

Linhas de crédito com juros menores para empresas que não demitirem.

53,2%

MP 936/2020 – Permite a suspensão de contrato de trabalho e redução de jornada com compensação do governo para o empregado.

66,2%

MP 937/2020 - Auxílio emergencial para MEIs, autônomos e empregados informais variando entre R\$ 600,00 e R\$ 1.200,00.

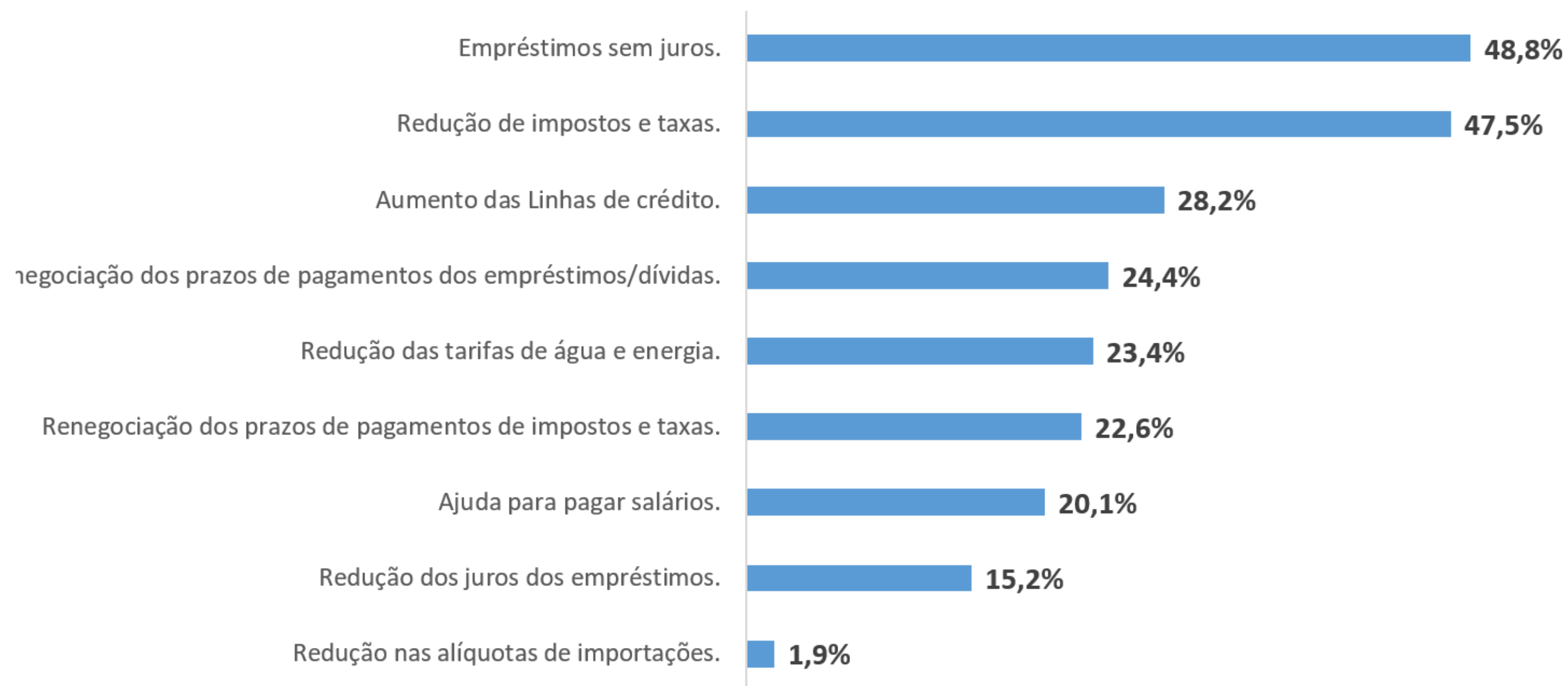
86,9%

Não conheço.

5,2%

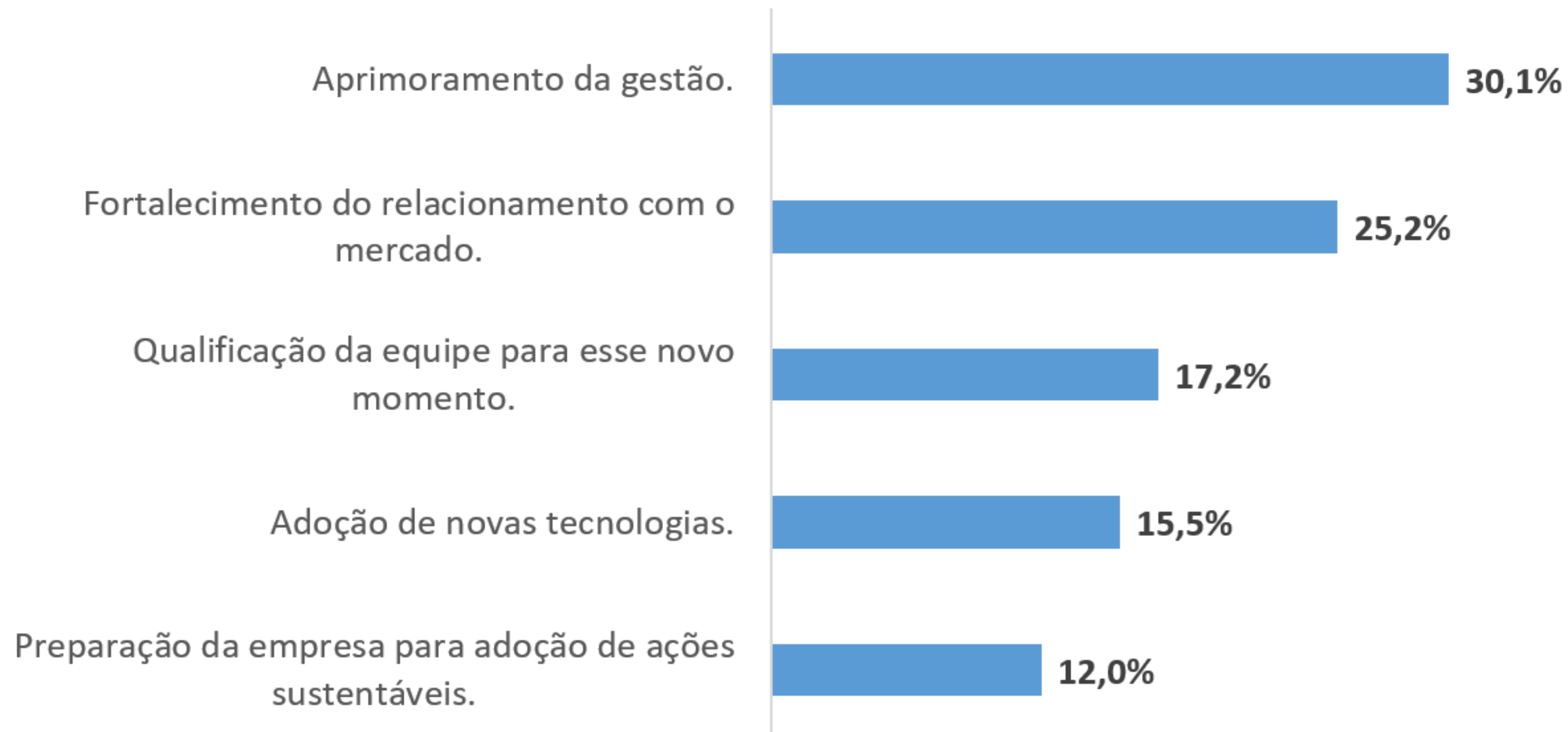


QUAIS SERIAM AS MEDIDAS GOVERNAMENTAIS MAIS IMPACTANTES, QUE O GOVERNO PODERIA FAZER, PARA COMPENSAR OS EFEITOS DO CORONAVÍRUS NO SEU NEGÓCIO. ESCOLHA 3 OPÇÕES:





O QUE VOCÊ TEM FEITO DURANTE ESSE PERÍODO DE PARALISAÇÃO VISANDO À PREPARAÇÃO DA SUA EMPRESA PARA A RETOMADA DOS NEGÓCIOS?



CONVITES ENVIADOS

convite enviados

DATA: terça-feira, 14 de abril de 2020 18:00

ENVIADO PARA: 8.840 destinatários

ASSUNTO: Pesquisa segmento de negócios e eventos

MENSAGEM:

PESQUISA IMPACTOS RECENTES DO CORONAVÍRUS NO SEGMENTO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

Nesse momento de pandemia mundial do novo coronavírus (COVID-19), um dos segmentos mais afetados é do Turismo. O SEBRAE, a ABEOC e a UBRAFE querem acompanhar como as empresas de negócios e eventos estão sendo afetadas e com essas informações atuarem, tanto interna quanto externamente, para construir soluções e parcerias para minimizar os impactos.

Te convidamos a participar dessa breve sondagem. Favor responder até dia 22 de abril.
Lembre-se: a sua participação contribuirá para demonstrar a importância do setor de eventos para a retomada das atividades econômicas do setor de turismo.

Desde já agradecemos!
SEBRAE/ ABEOC/UBRAFE

PESQUISA IMPACTOS RECENTES DO CORONAVÍRUS NO SEGMENTO DE NEGÓCIOS E EVENTOS



[CLIQUE AQUI](#)

MUITO OBRIGADO!

PESQUISA FEITA INTERNAMENTE VIA WEB PELA
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO SEBRAE
NACIONAL EM CONJUNTO COM UNIDADE DE
COMPETITIVIDADE E PARCEIROS (ABEOC E UBRAFE).

Equipe UGE
Dênis P. Nunes

Equipe Competitividade
Ana Clélia Guerreiro Lima



GT TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

SEBRAE Nacional
Ana Clévia Guerreiro

Sebrae SP
Aline Delmanto

Sebrae MT
Charles Padilha

ABEOC
Fátima Facuri – Presidente
André Bento
Milena Palumbo

UBRAFE
Armando de Campos Mello – Presidente
Executivo
Vanessa Guerra