

PESQUISA ESPECIAL

IMPACTOS RECENTES DO
CORONAVÍRUS NO
SEGMENTO DE TURISMO
DE NEGÓCIOS E EVENTOS

SEBRAE NACIONAL

Abril de 2020



METODOLOGIA

METODOLOGIA

OBJETIVO DA PESQUISA:

Identificar os principais impactos do coronavírus nos pequenos negócios ligados ao setor de negócios, eventos e turismo.

MÉTODO:

Web Research.

UNIVERSO:

Enviados 34.449 convites para associados ABEOC e UBRAFE e clientes Sebrae. Também foi disponibilizado link de acesso a pesquisa.



METODOLOGIA

NÚMERO
DE RESPONDENTES:

2.702

Nível de confiança de **95%**

Erro padrão de **2%**

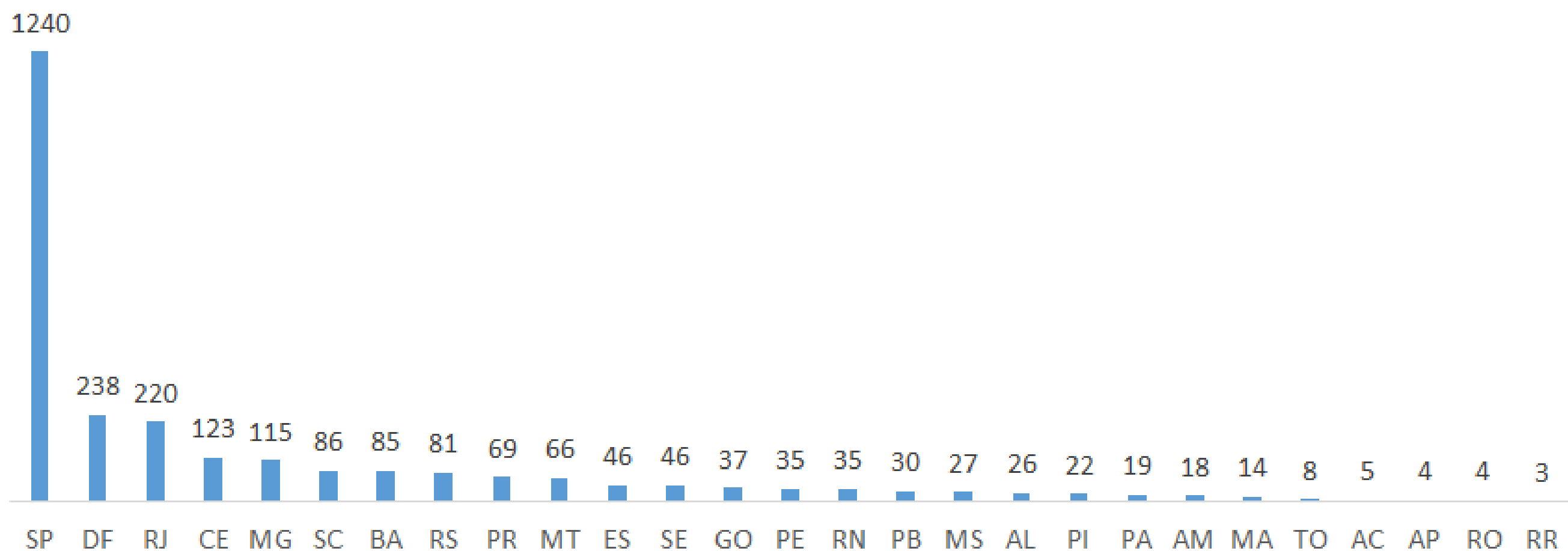
PERÍODO DA PESQUISA:

14 a 22 de abril de 2020





RESPONDENTES POR UF

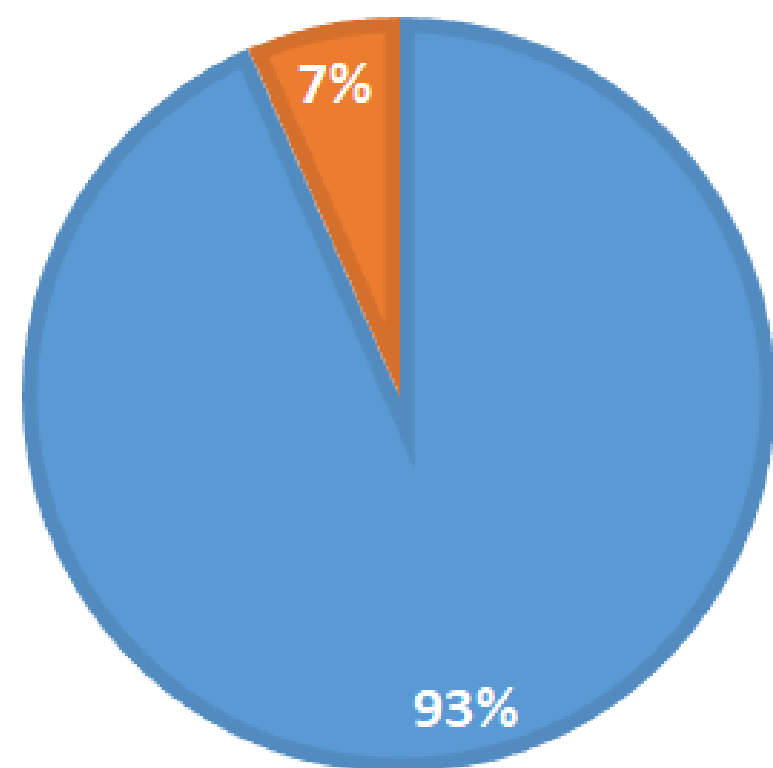


Estado	Qtd	%
AC	5	0,2%
AL	26	1,0%
AP	4	0,2%
AM	18	0,7%
BA	85	3,2%
CE	123	4,6%
DF	238	8,8%
ES	46	1,7%
GO	37	1,4%
MA	14	0,5%
MT	66	2,4%
MS	27	1,0%
MG	115	4,3%
PA	19	0,7%
PB	30	1,1%
PR	69	2,6%
PE	35	1,3%
PI	22	0,8%
RJ	220	8,1%
RN	35	1,3%
RS	81	3,0%
RO	4	0,2%
RR	3	0,1%
SC	86	3,2%
SP	1240	45,9%
SE	46	1,7%
TO	8	0,3%
Brasil	2.702	100,0%



É SÓCIO OU PROPRIETÁRIO NA EMPRESA?

■ Sim ■ Não



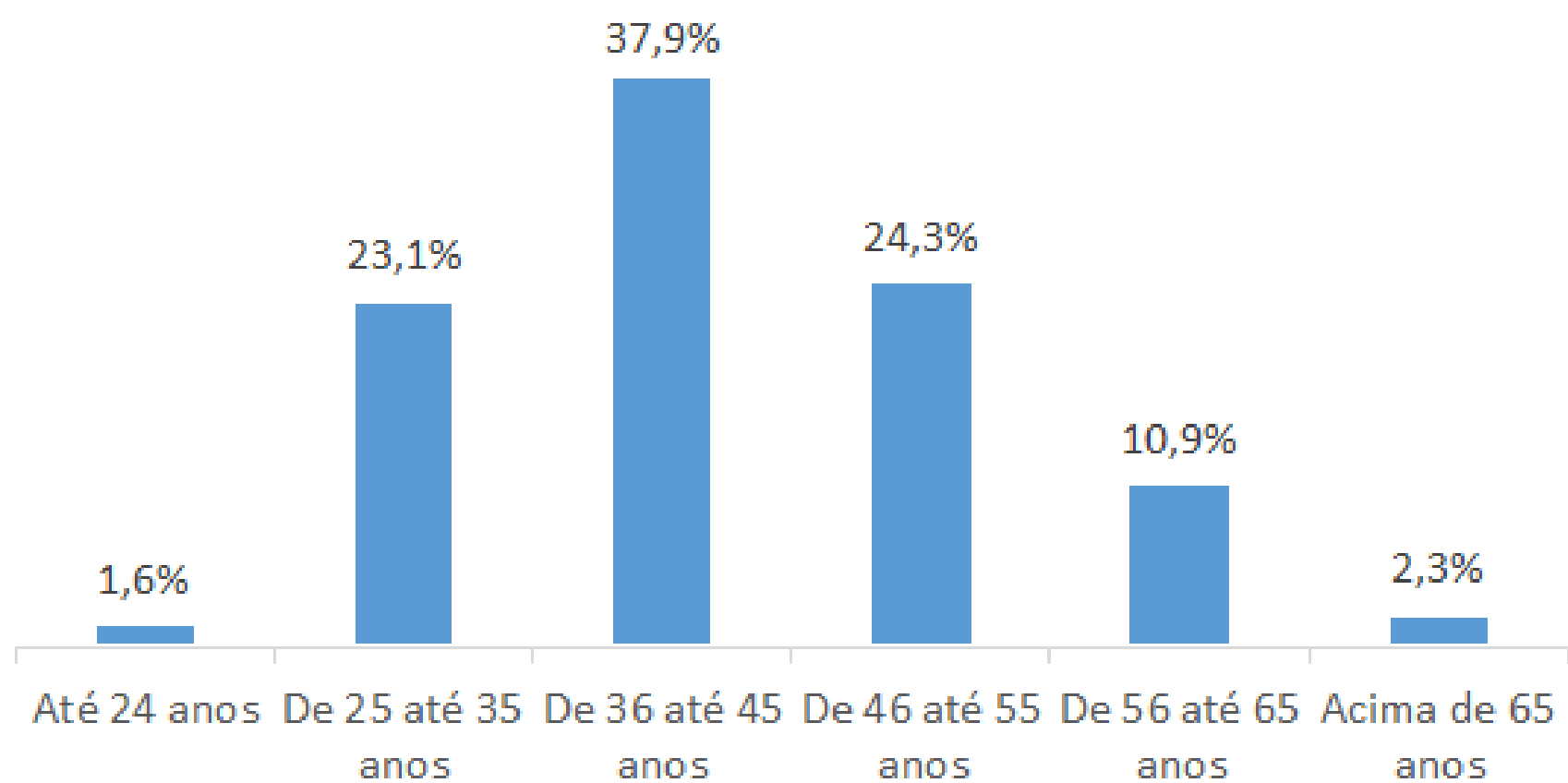
QUAL A SUA PARTICIPAÇÃO NA EMPRESA?

Lista dos mais recorrentes

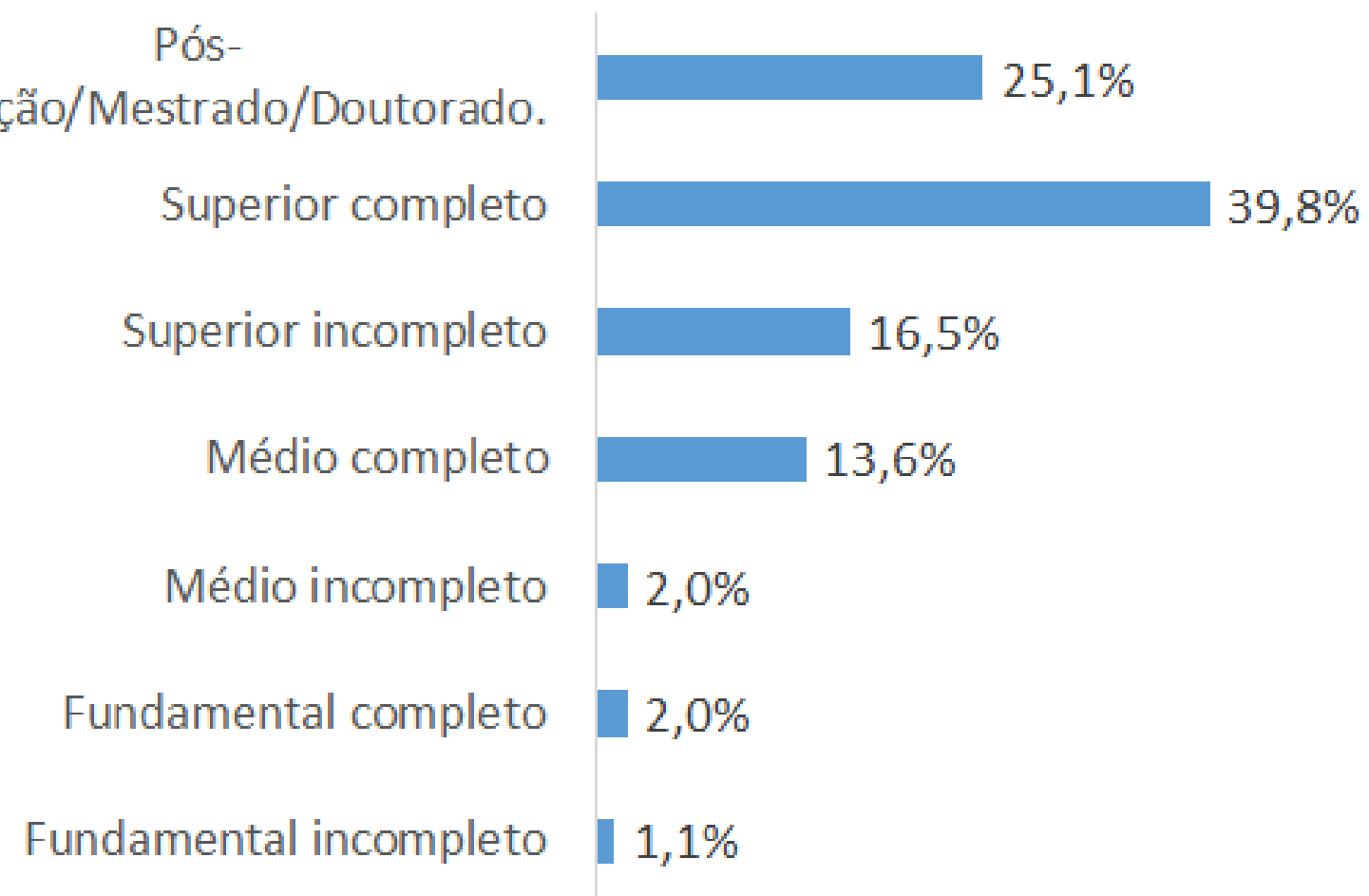
Função:	Repetições
Gerente	49
Diretor	32
MEI	31
Funcionário	28
Coordenação eventos	9
Gestor de eventos	8
Comercial	3
Financeiro	2
Analista	2



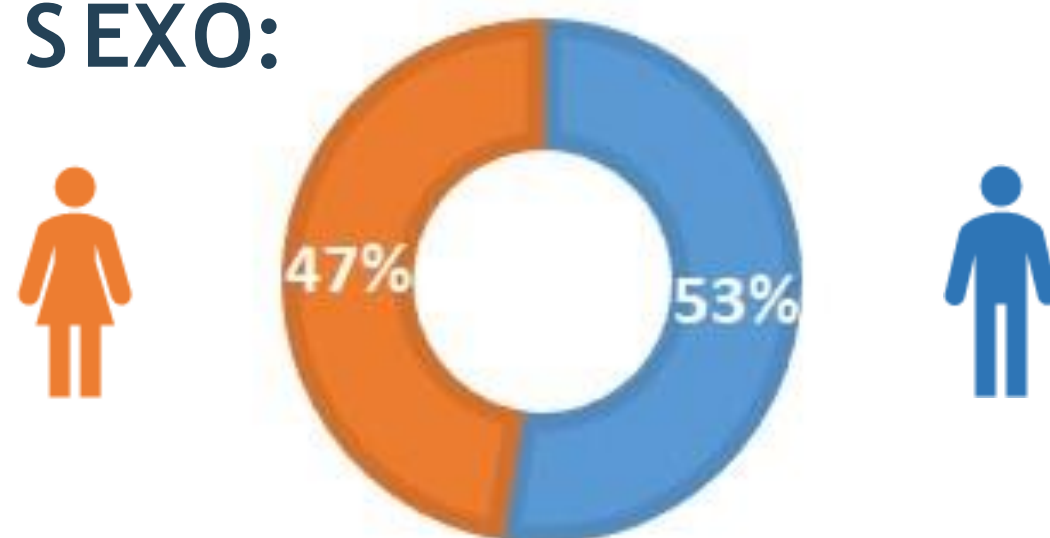
FAIXA ETÁRIA:



ESCOLARIDADE:



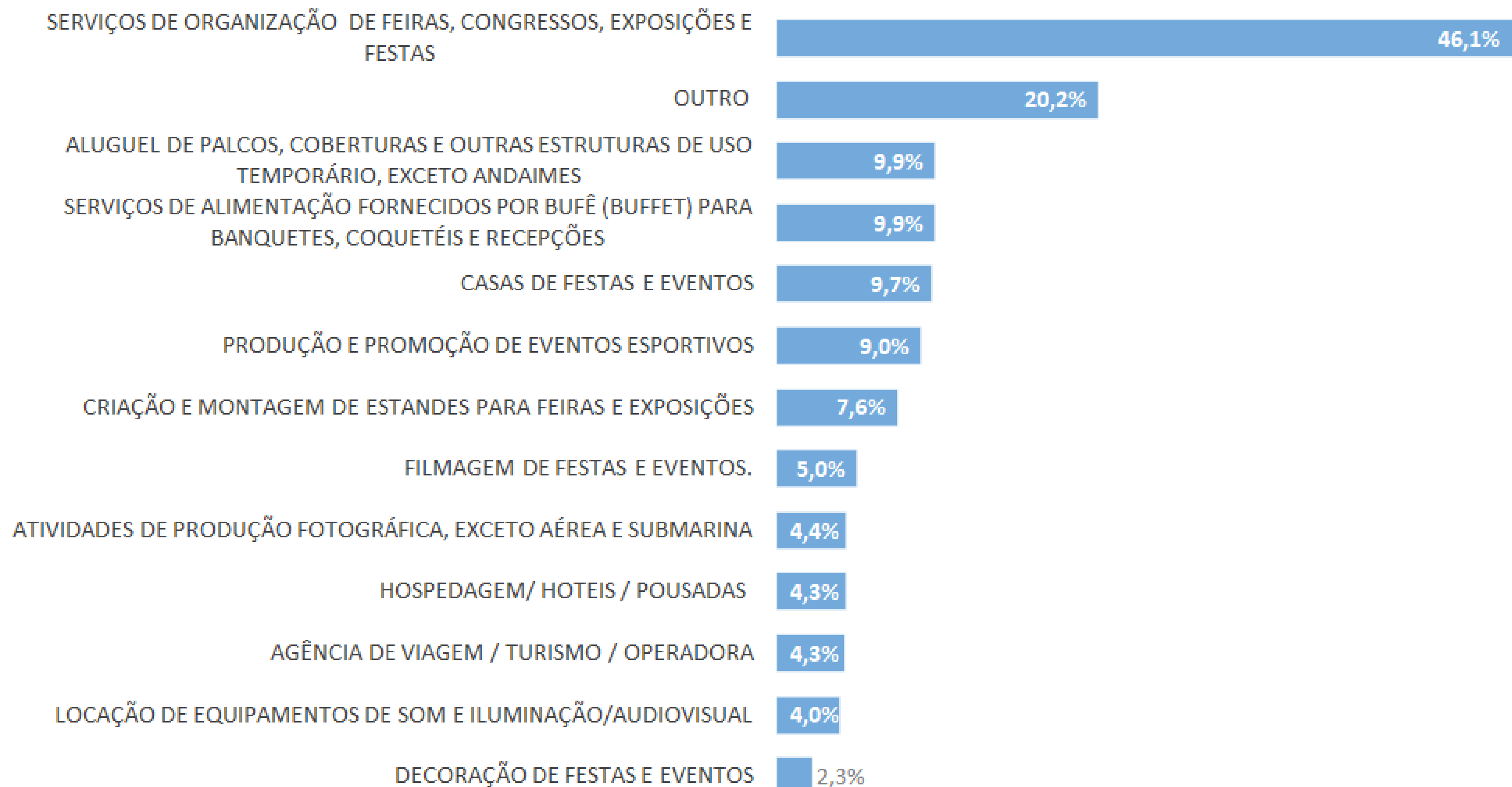
SEXO:



RESULTADOS



RAMO DE ATUAÇÃO DA EMPRESA:





OUTROS

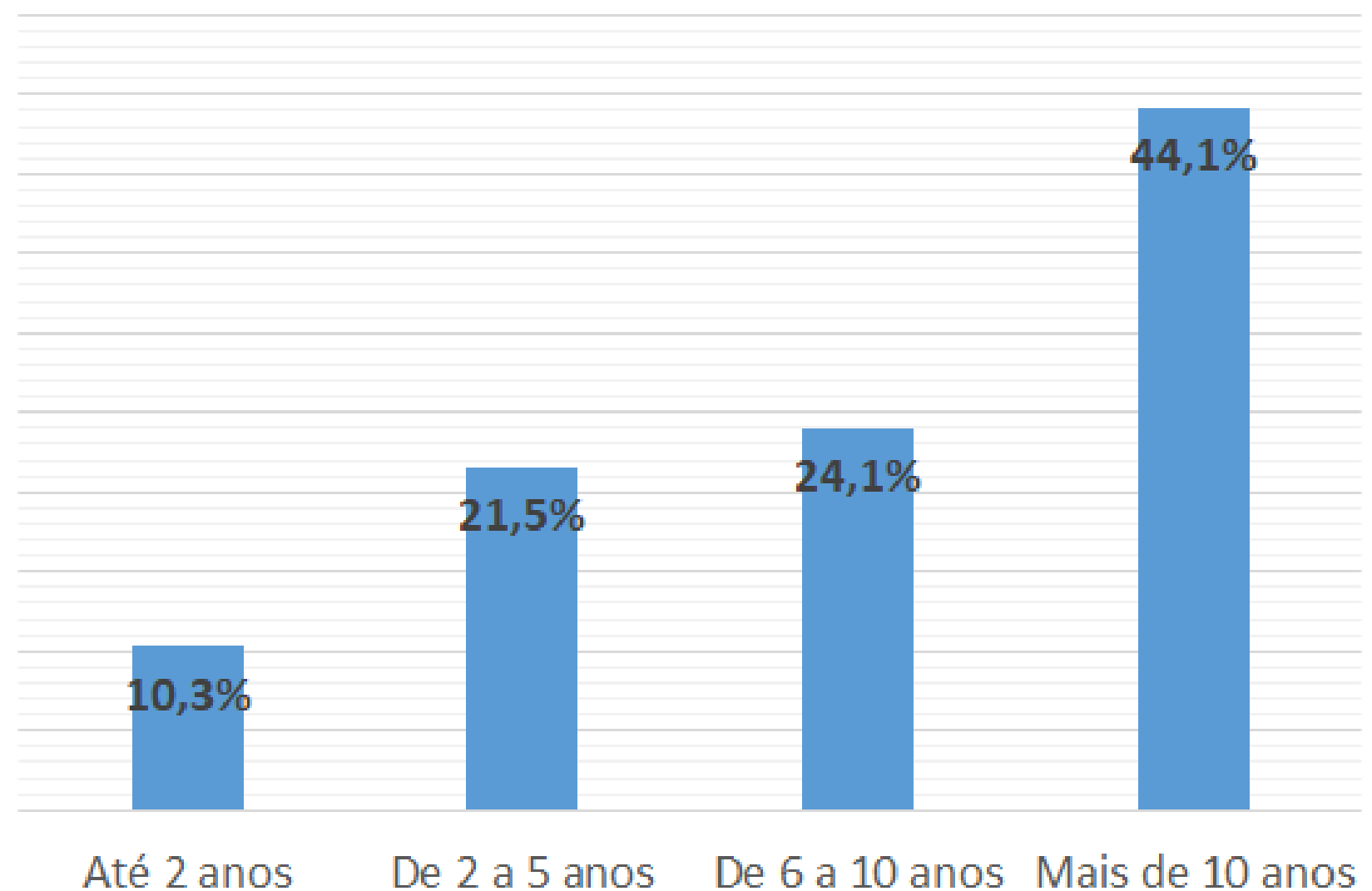
Lista dos mais recorrentes

• Assessoria e Cerimonial	21
• Restaurante	20
• Cerimonialista	16
• Shows musicais	13
• Animação e recreação infantil	12
• Aluguel vestidos noiva e damas	12
• Comunicação visual	11
• Dj e Vj	10
• Promotora de eventos	9
• Assessoria Casamentos e 15 Anos	9
• Aluguel de roupa de festa	8
• Guia de turismo	8
• Organização de eventos	8
• Transporte e turismo	8
• Formaturas	7
• Logística de eventos	6
• Segurança em eventos	6
• Design de convites, lembranças e papelaria	6
• Assessora e Cerimonialista	5
• Aluguel de mobiliário	4
• Confeitaria	4
• Live Marketing / Trade Marketing	4
• Contratação de receptivo	4
• Doces e lembrancinhas	4
• Passeio lancha e taxi turismo	4

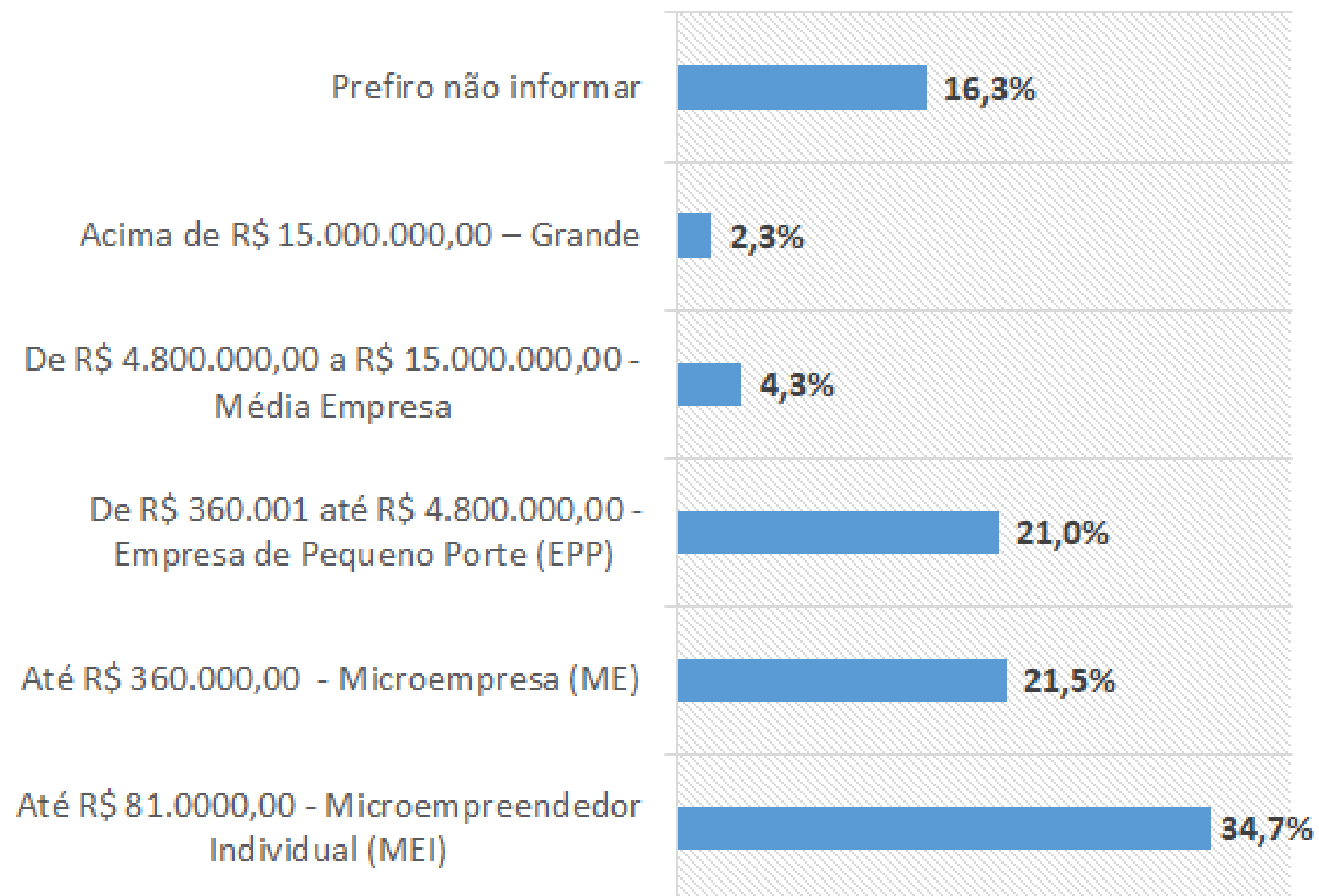
• Passeios turísticos	4
• Segurança em eventos	4
• Venda de shows	4
• Ação promocional de marketing	3
• Aluguel de brinquedos	3
• Artesanato	3
• Artista	3
• Restaurante	3
• Efeitos com Luz e Painel de Led	3
• Venda de ingresso - ticketeira	3
• Assessoria de Comunicação	2
• Cerimonial	2
• Doces	2
• Produção cultural	2
• Receptivo	2
• Salão de beleza	2
• Tradução Simultânea	2
• Varejo	2
• Cervejaria/Petiscaria	2
• Churrasqueiros , garçons , crepeiros , barman	2
• Circo	2
• Credenciamento	2
• Serviço ambulância e médicos	2
• Equipe de bartenders	2



TEMPO DE ATIVIDADE DA EMPRESA:



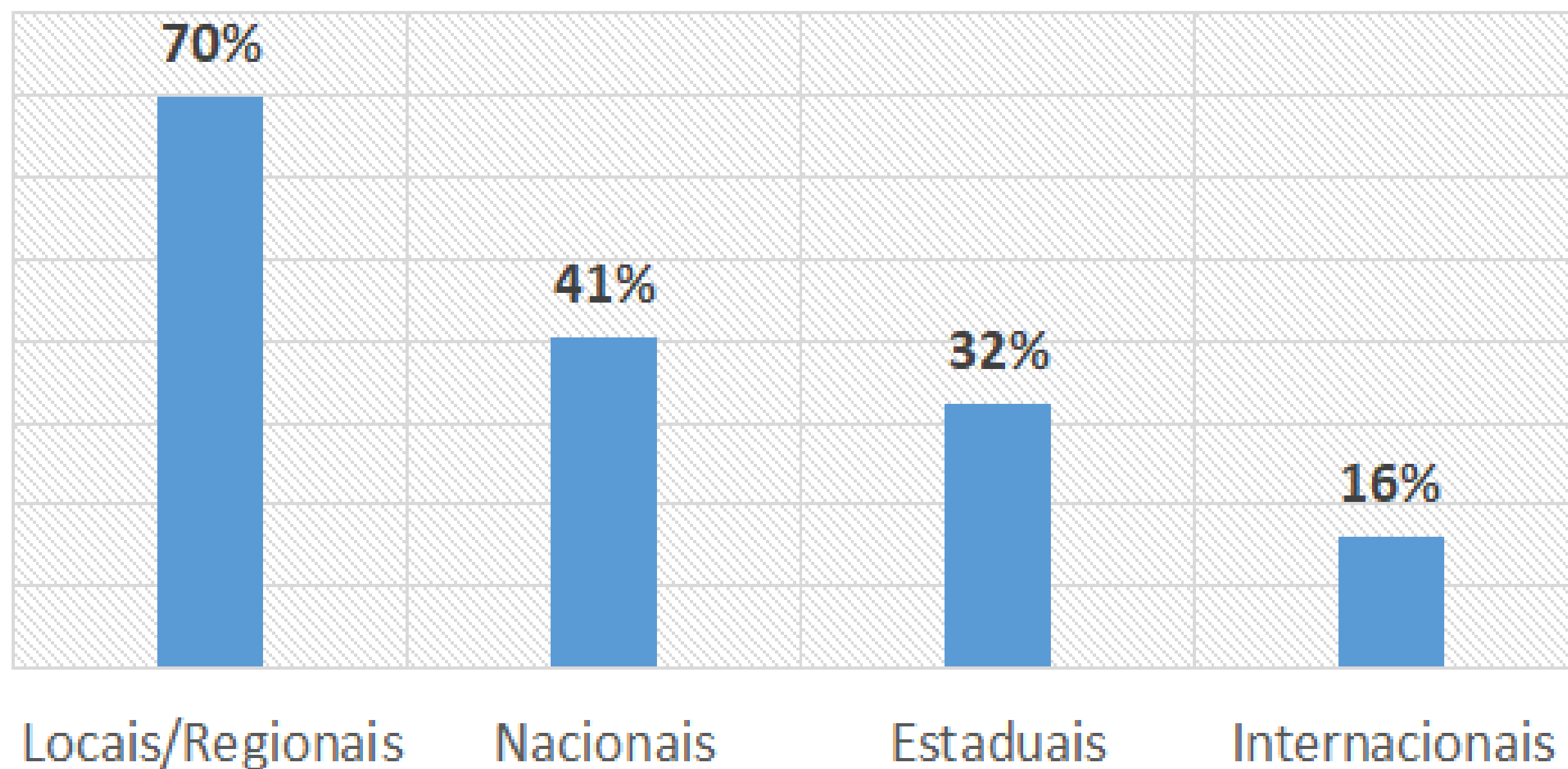
EM 2019 A SUA EMPRESA FATUROU ATÉ:





SUA EMPRESA ATUA COM EVENTOS:

(Assinale as alternativas que correspondem à realidade da sua empresa)

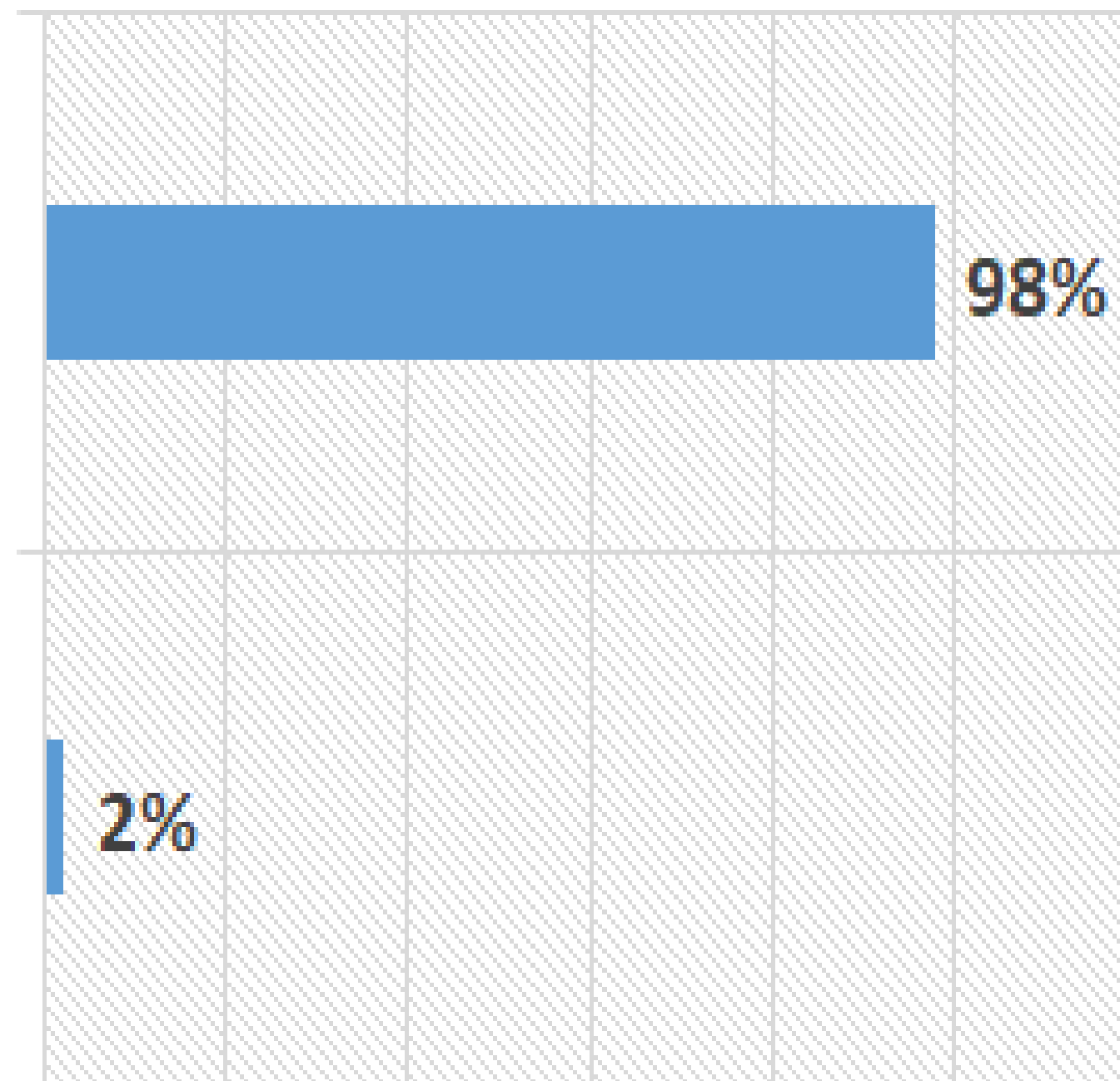




SUA EMPRESA TEVE EVENTOS IMPACTADOS COM A CRISE?

Sim, tivemos impacto nos eventos nos quais atuamos.

Não, não tivemos impacto nos eventos nos quais atuamos.





QUANTOS EVENTOS FORAM CANCELADOS:

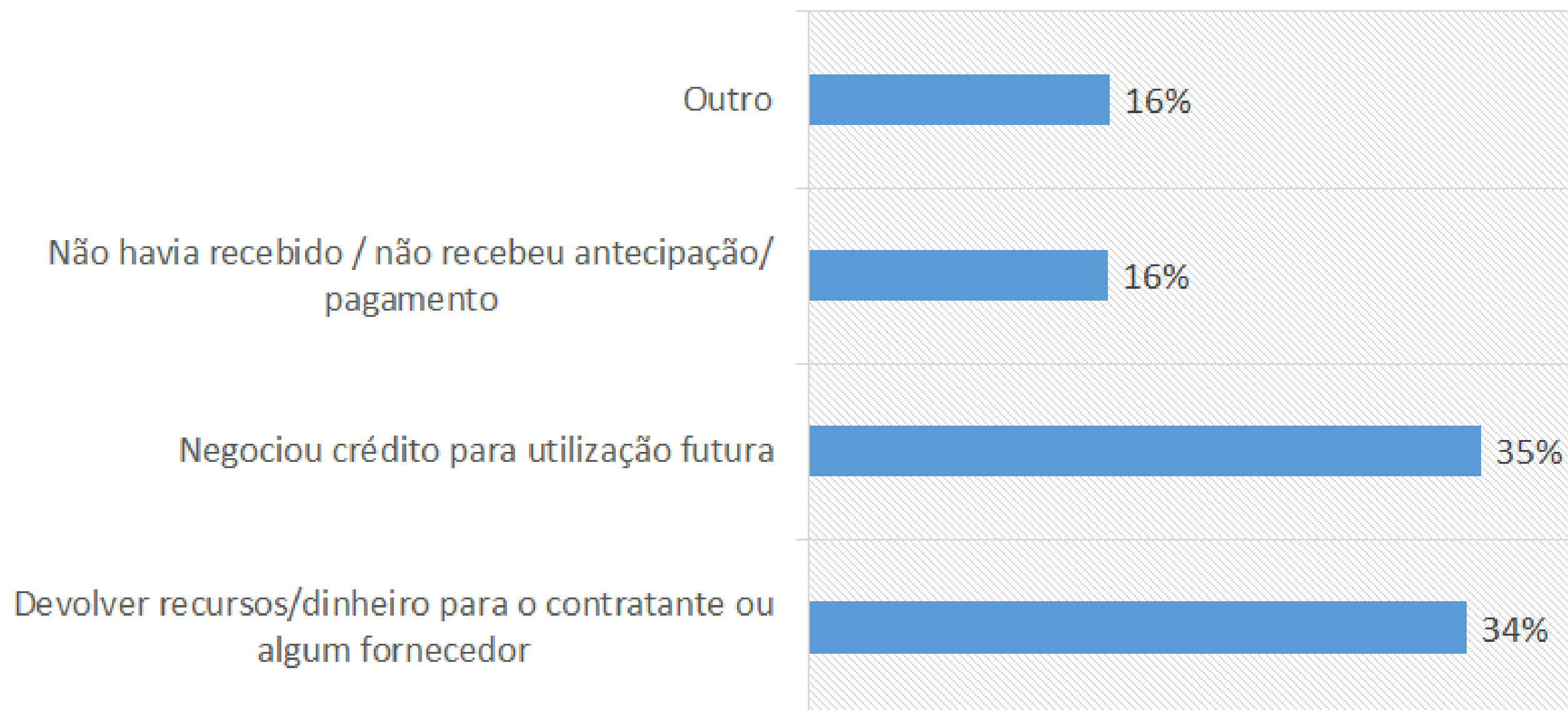
Média: **12 eventos**

QUANTOS EVENTOS FORAM REMARCADOS:

Média: **7 eventos**



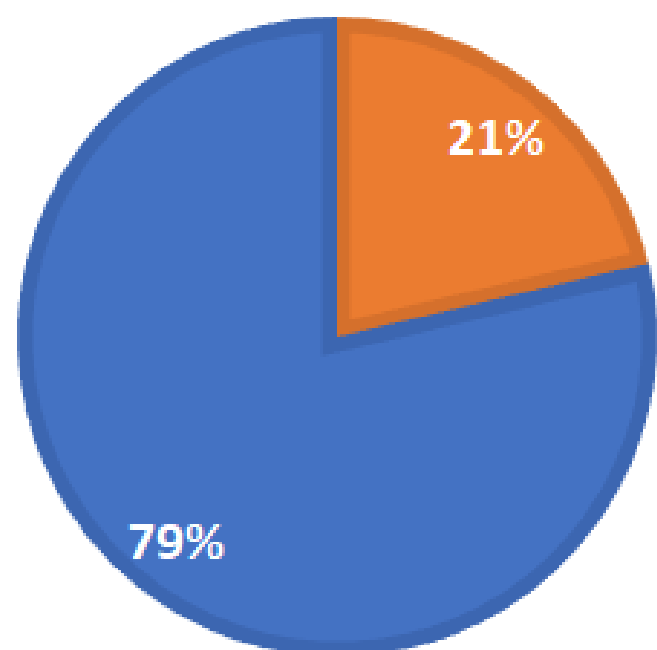
EM RELAÇÃO AOS EVENTOS QUE FORAM CANCELADOS SUA EMPRESA TEVE QUE:





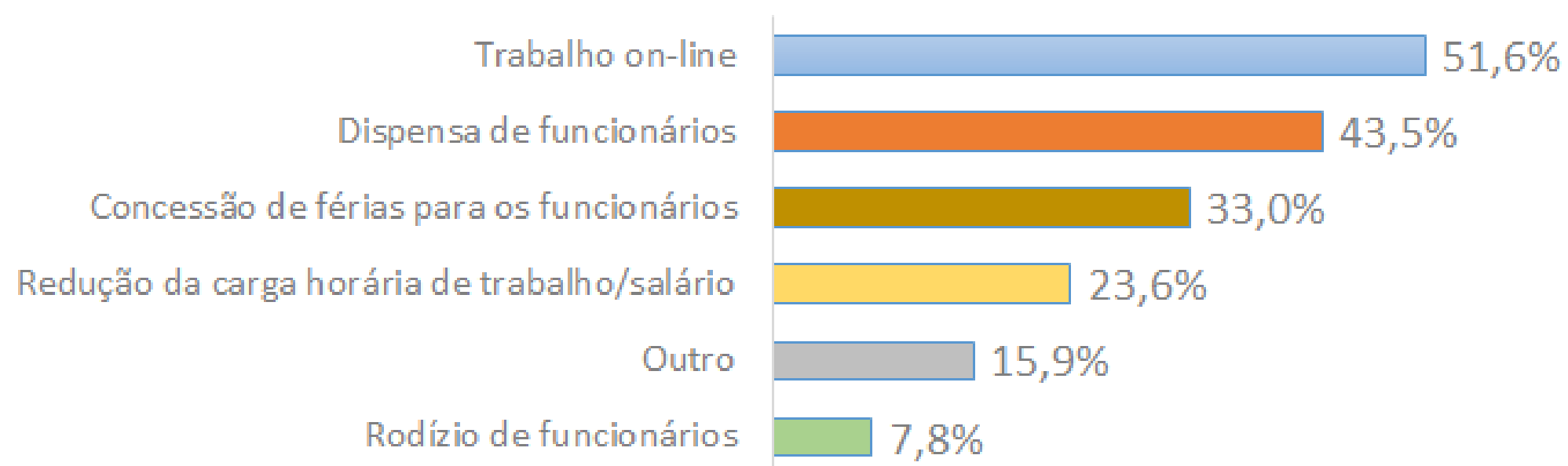
APÓS O INÍCIO DO ISOLAMENTO SOCIAL FORAM TOMADAS MEDIDAS EM RELAÇÃO AOS FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA:

- Não, não foi tomada nenhuma medida.
- Sim, foi necessário tomar algumas medidas.



Base respostas: 2329

QUAIS AS MEDIDAS QUE A SUA EMPRESA ADOTOU EM RELAÇÃO AOS FUNCIONÁRIOS:



Base respostas: 1833

QUANTAS PESSOAS JÁ FORAM DISPENSADAS:

Média: **6,7**

Base respostas: 303

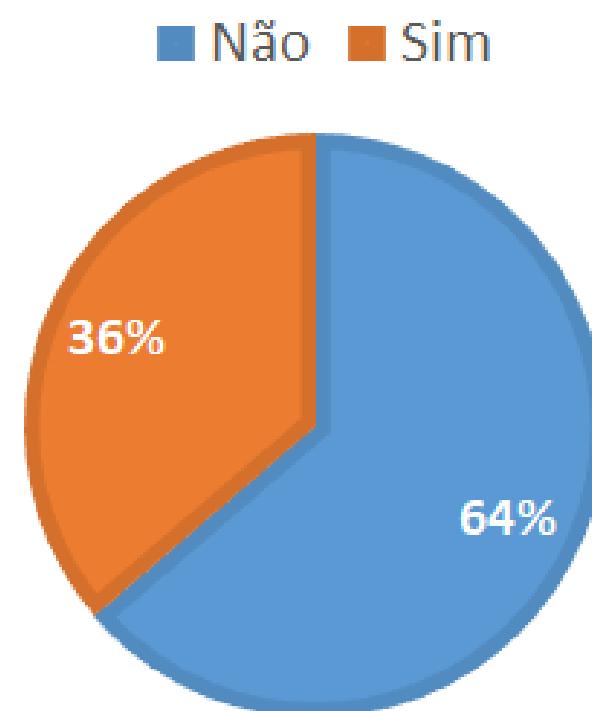


QUANTOS PESSOAS A EMPRESA EMPREGA
ATUALMENTE? (SÓCIOS, INCLUSIVE)

Média: **10**

A EMPRESA PREVÊ, NOS PRÓXIMOS 3
MESES, DISPENSAR FUNCIONÁRIOS,
EM FUNÇÃO DO COVID?

Base respondentes:2.240



SIM, QUANTOS:

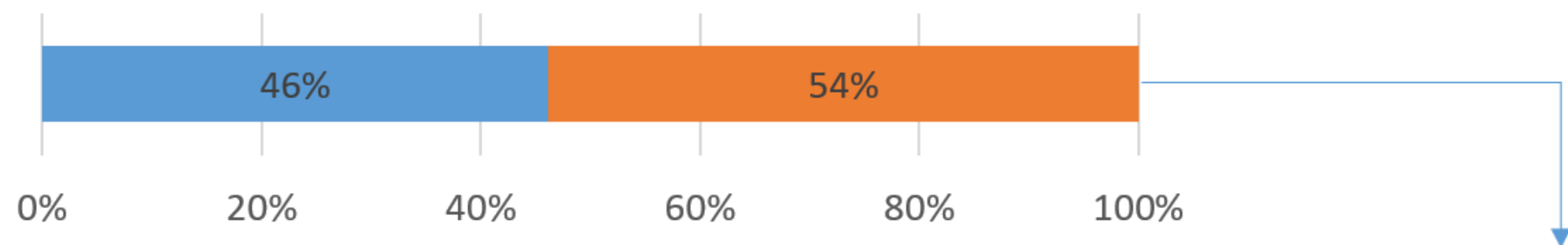
Média: **7**

Base respondentes:813

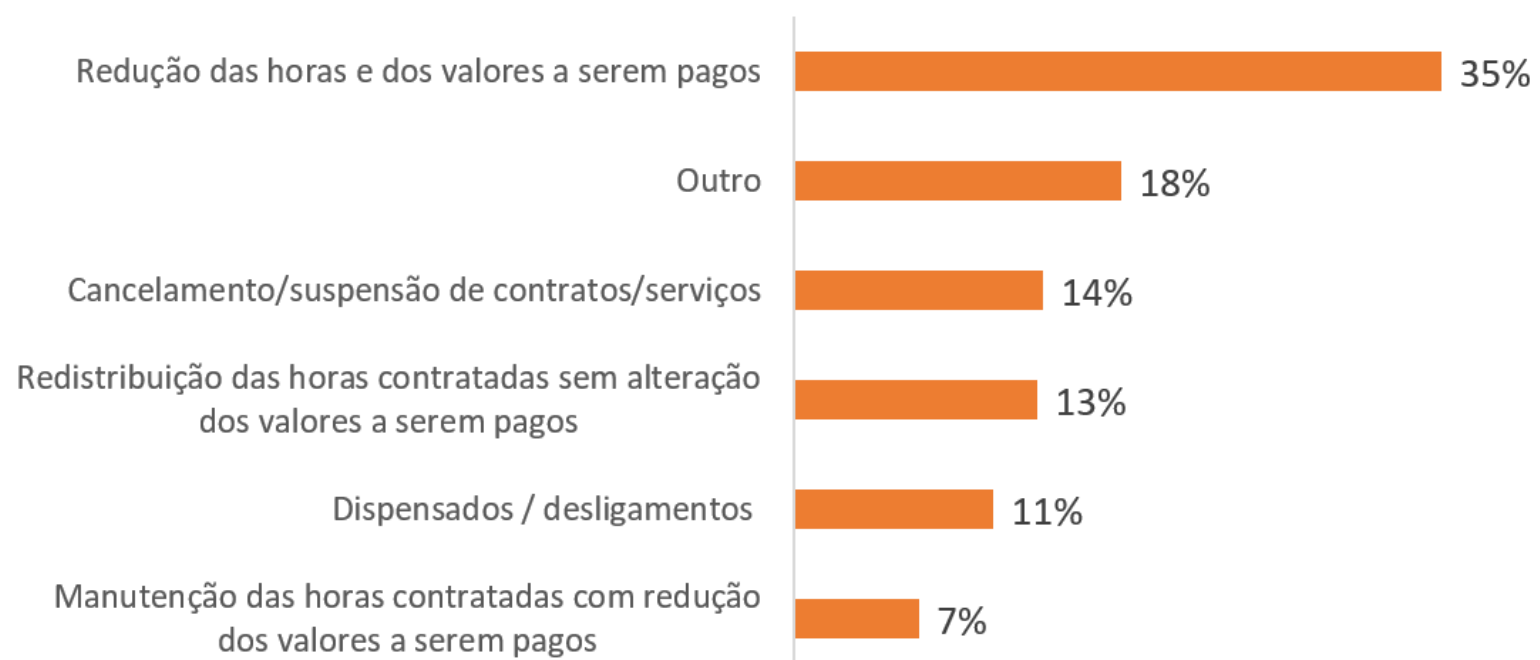


APÓS O INÍCIO DO ISOLAMENTO SOCIAL FORAM TOMADAS MEDIDAS EM RELAÇÃO AOS TERCEIRIZADOS DA EMPRESA?

- Não, não foi tomada nenhuma medida.
- Sim, foi necessário tomar algumas medidas.

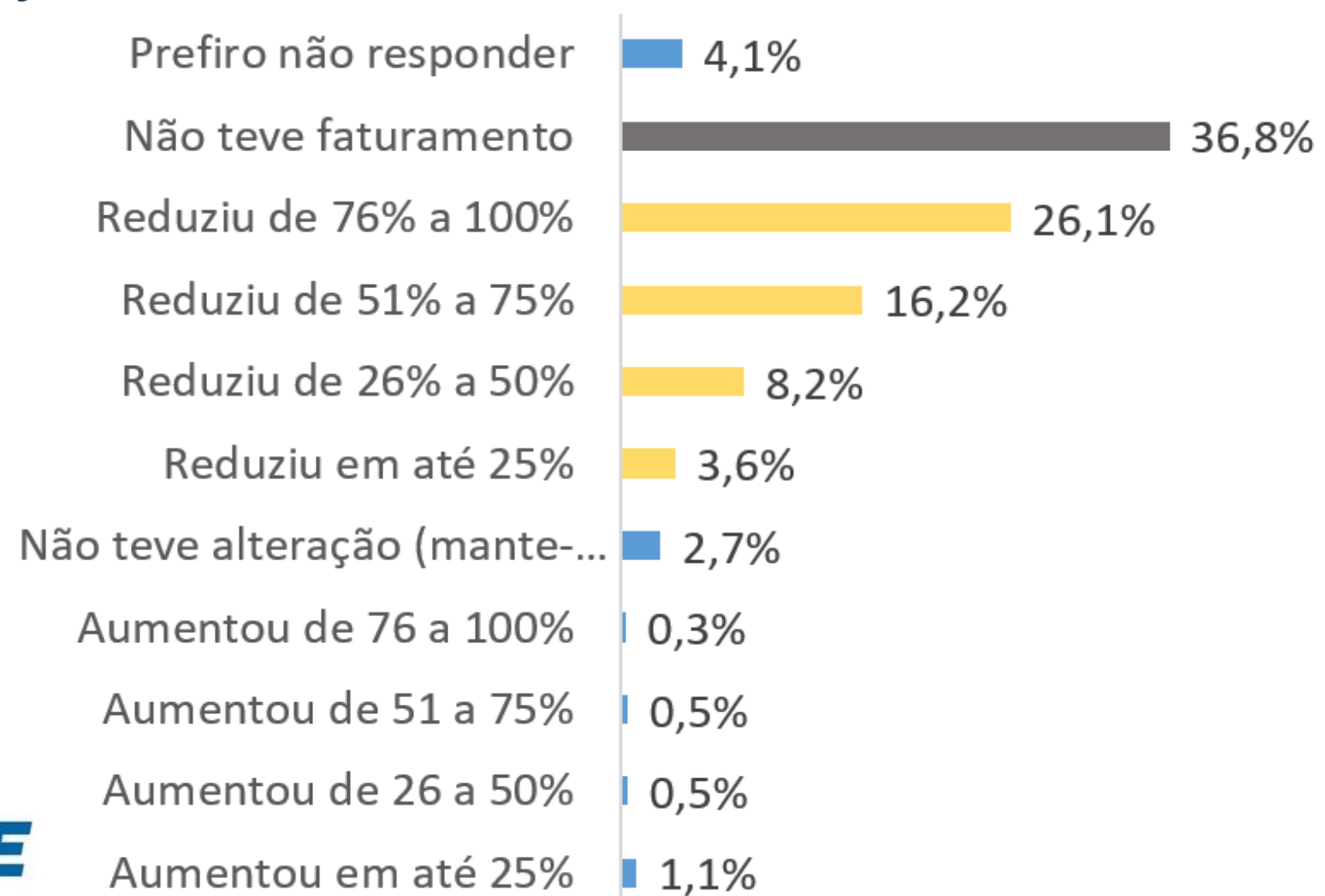


QUAIS AS MEDIDAS QUE A SUA EMPRESA ADOTOU EM RELAÇÃO AOS TERCEIRIZADOS:

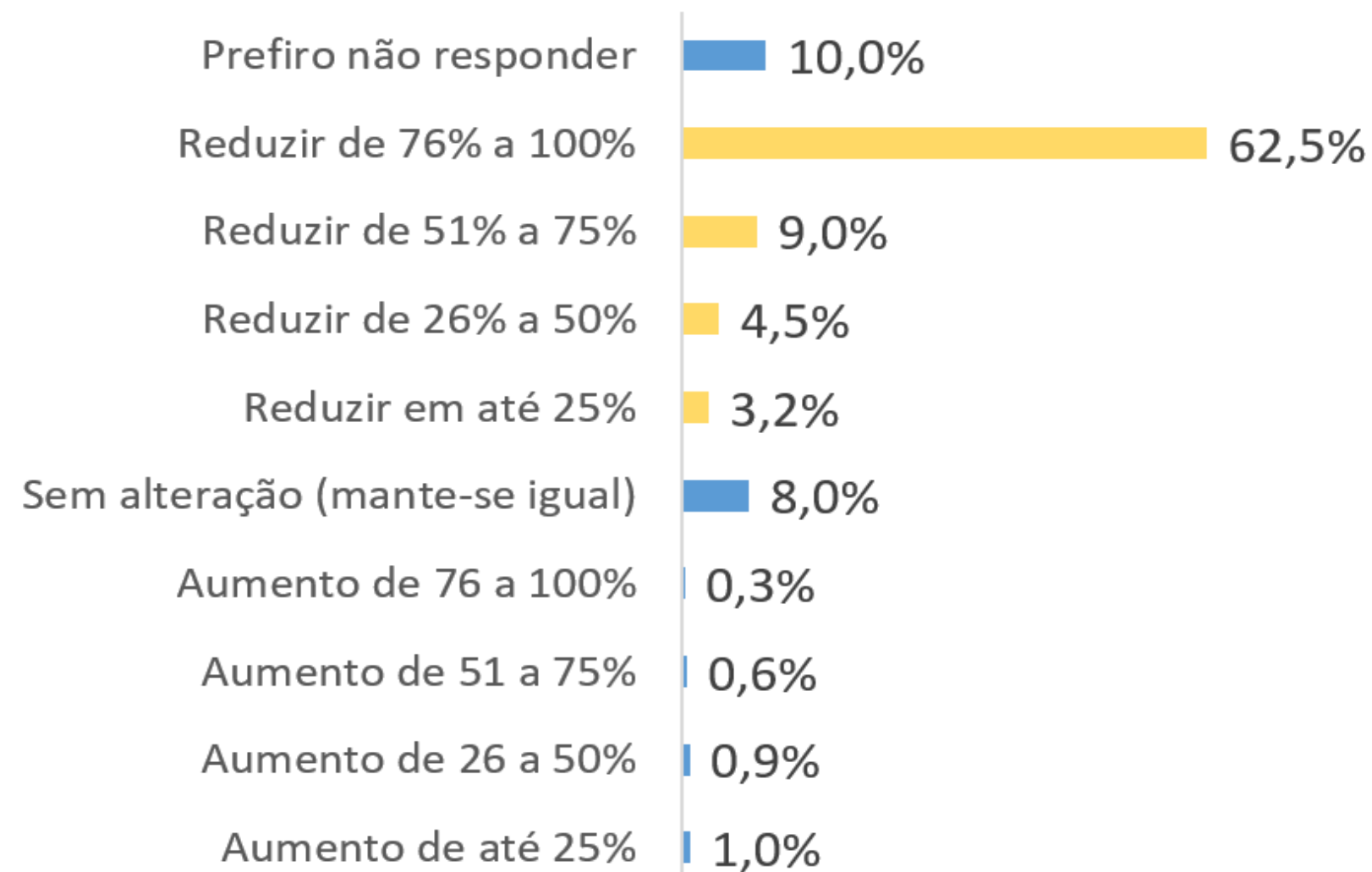




QUAL FOI A VARIAÇÃO DO FATURAMENTO DA EMPRESA NO MÊS DE MARÇO, EM FUNÇÃO DO COVID-19, EM COMPARAÇÃO A MARÇO DE 2019?

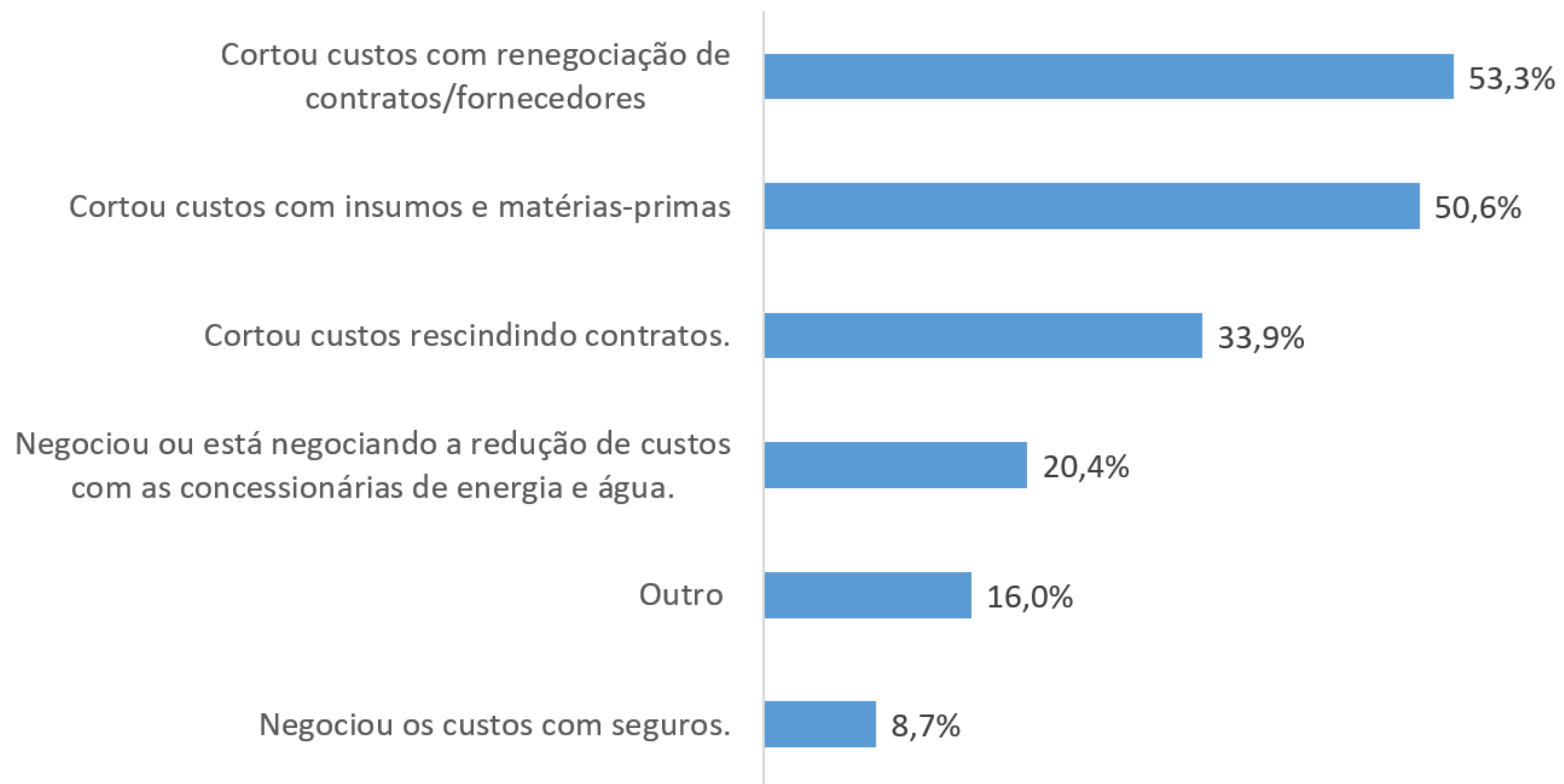


QUAL É A PERSPECTIVA DE FATURAMENTO DA EMPRESA PARA O MÊS DE ABRIL DE 2020, EM FUNÇÃO DO COVID-19, EM COMPARAÇÃO A ABRIL DE 2019?



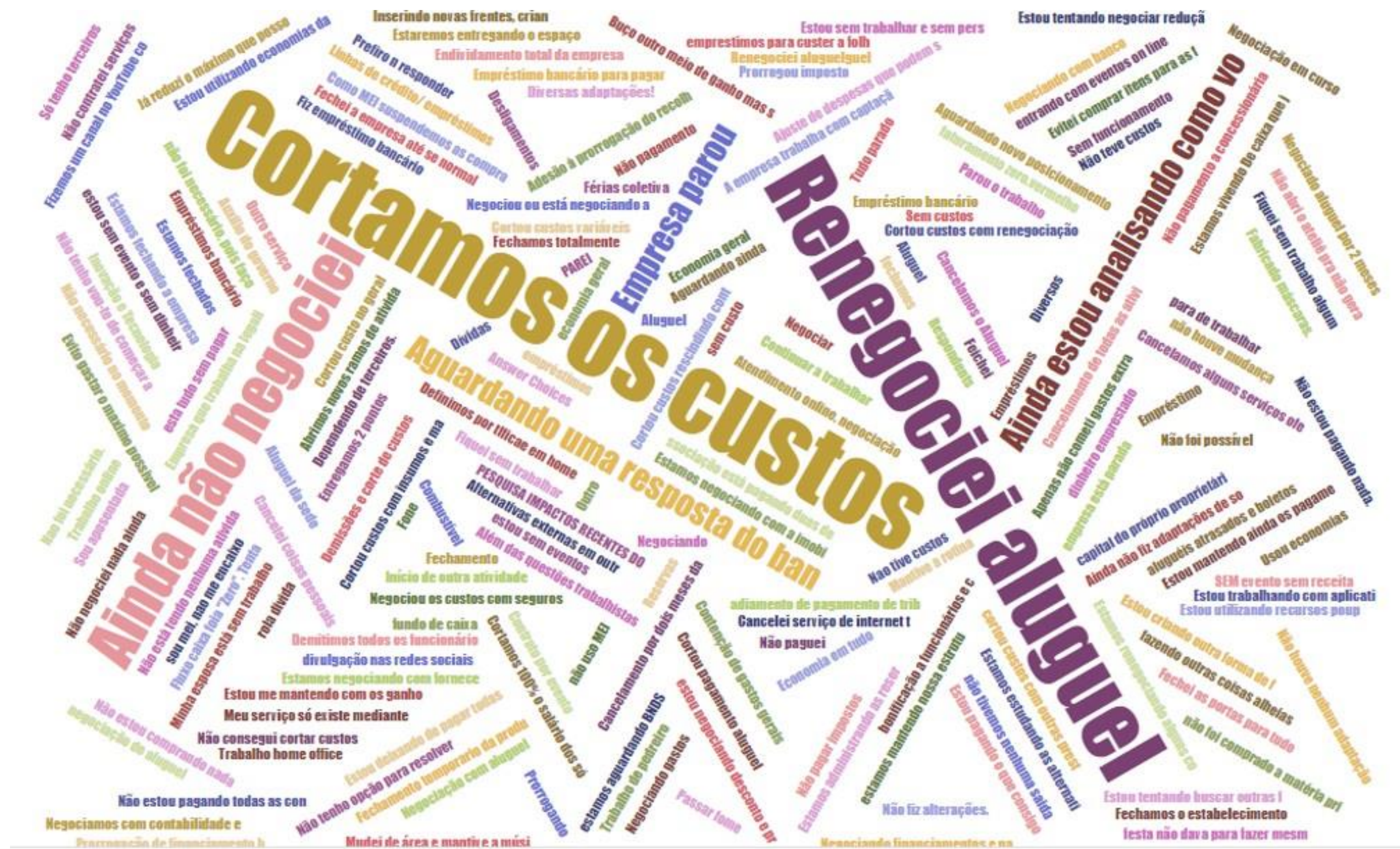


ALÉM DAS QUESTÕES TRABALHISTAS, QUE ADAPTAÇÕES VOCÊ FEZ PARA SOBREVIVER A ESSE MOMENTO?



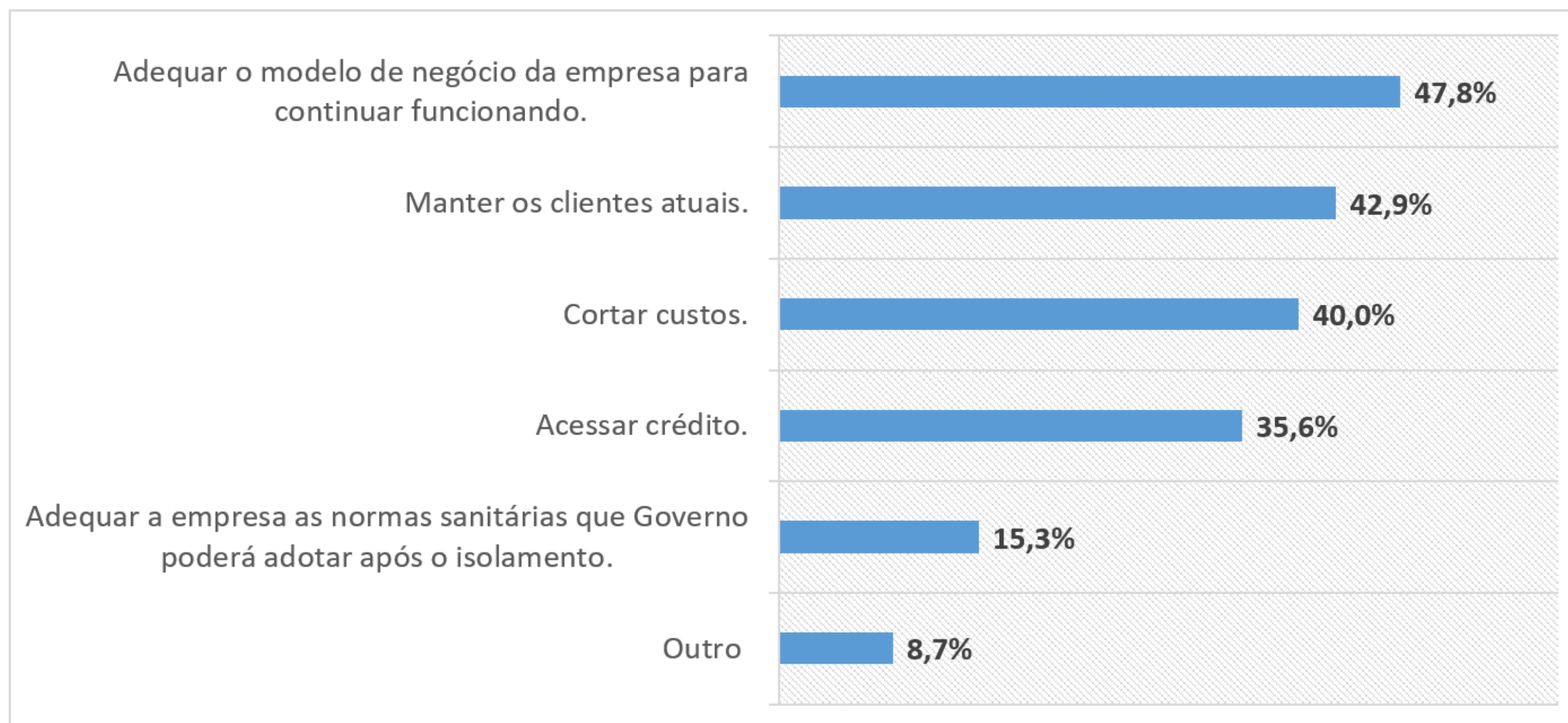


OUTRO:



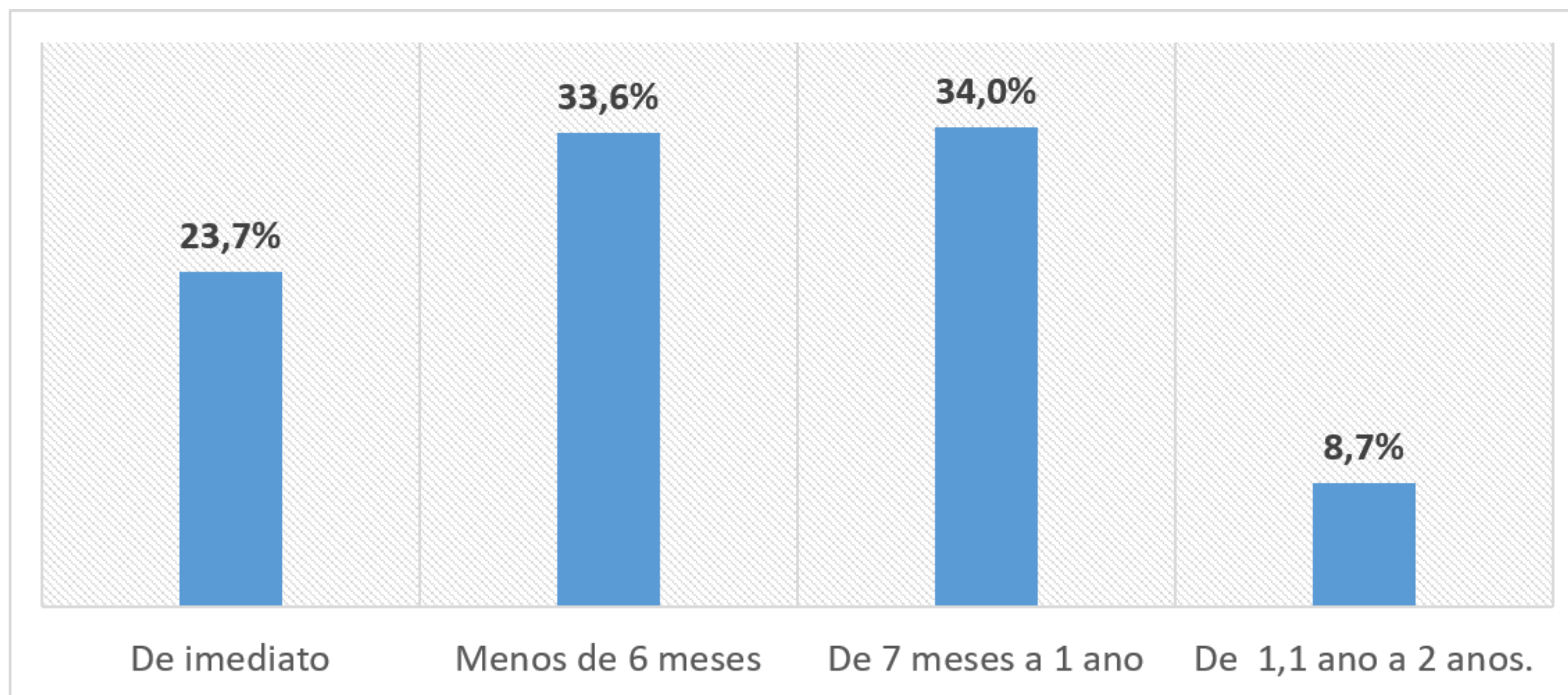


QUAL É A SUA MAIOR PREOCUPAÇÃO NESSE MOMENTO PARA MANTER SEU NEGÓCIO DURANTE ESSE PERÍODO?



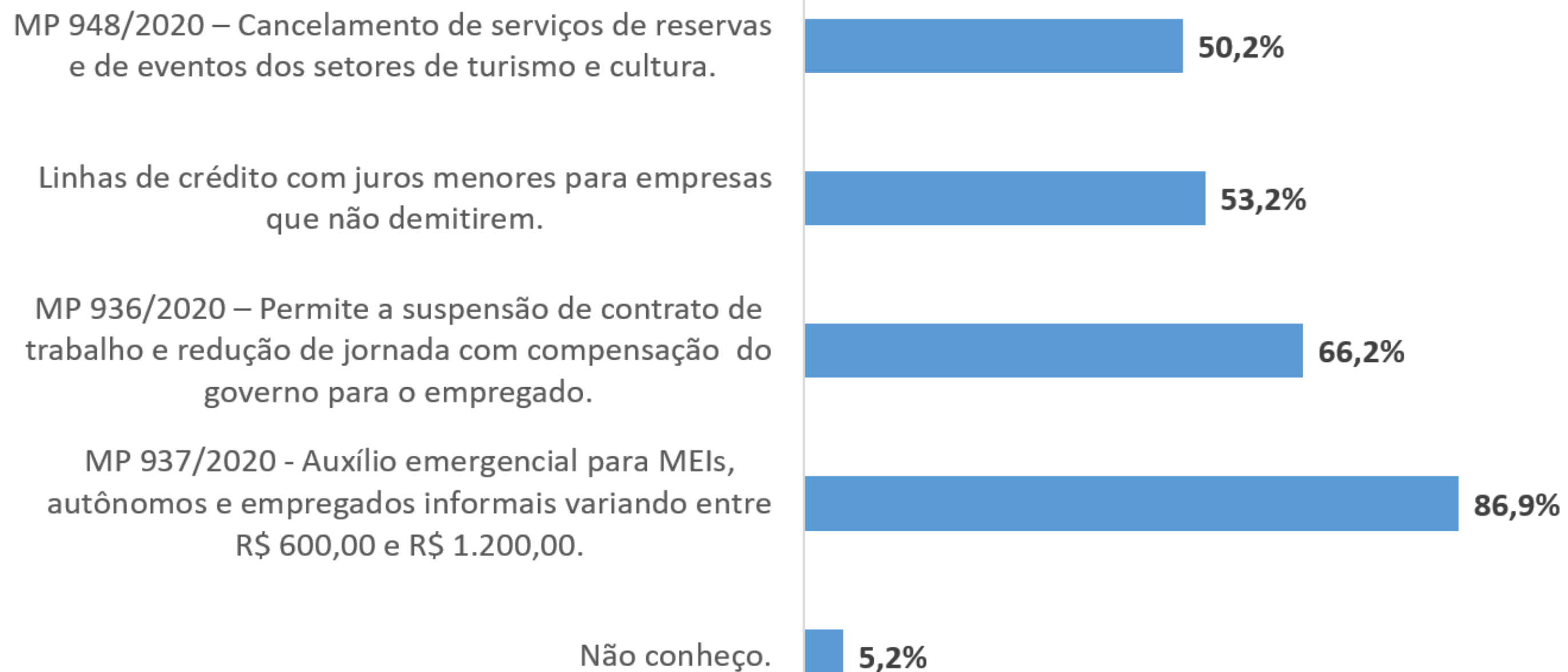


QUANTO TEMPO VOCÊ ESTIMA QUE PRECISARÁ PARA RETOMAR OS NEGÓCIOS APÓS A SUSPENSÃO DO ISOLAMENTO SOCIAL?



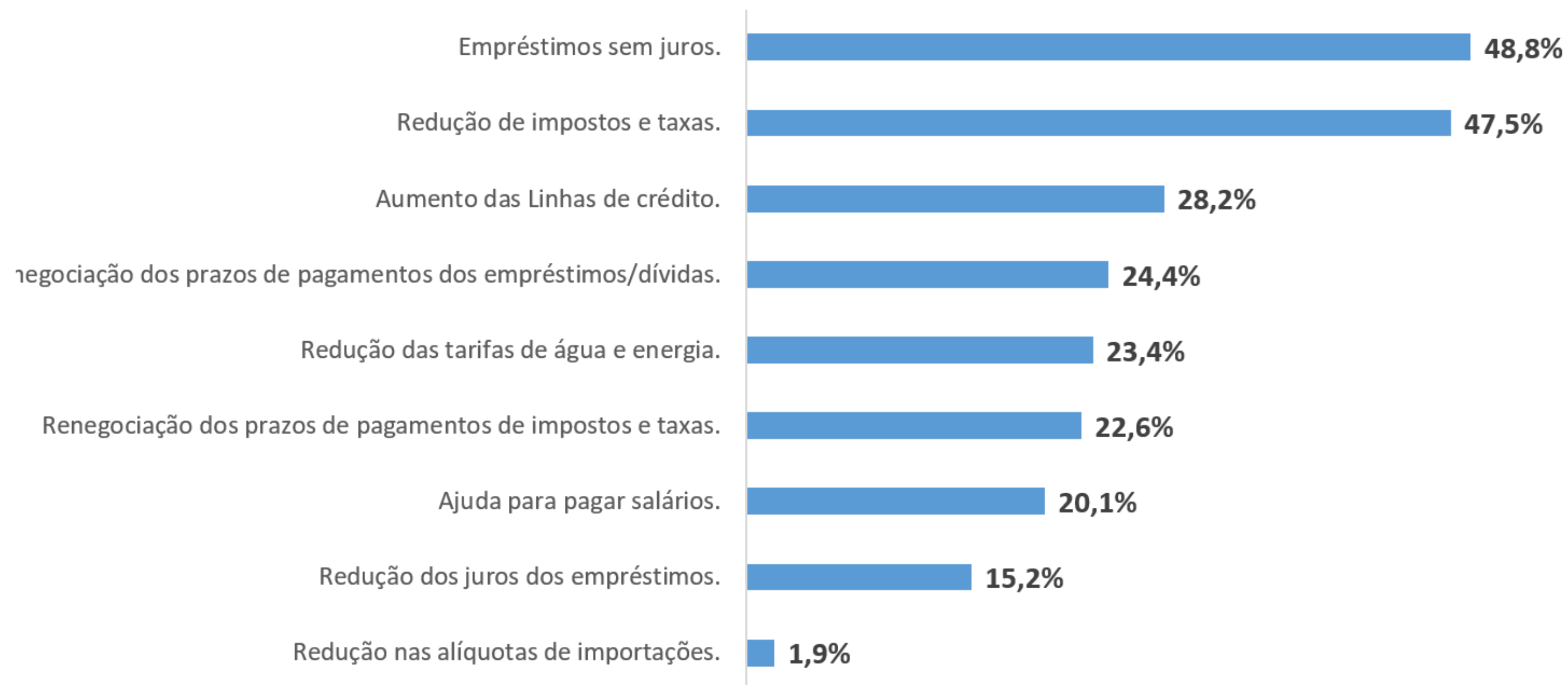


DAS MEDIDAS ANUNCIADAS PELO GOVERNO NAS ÚLTIMAS SEMANAS QUAIS VOCÊ CONHECE?



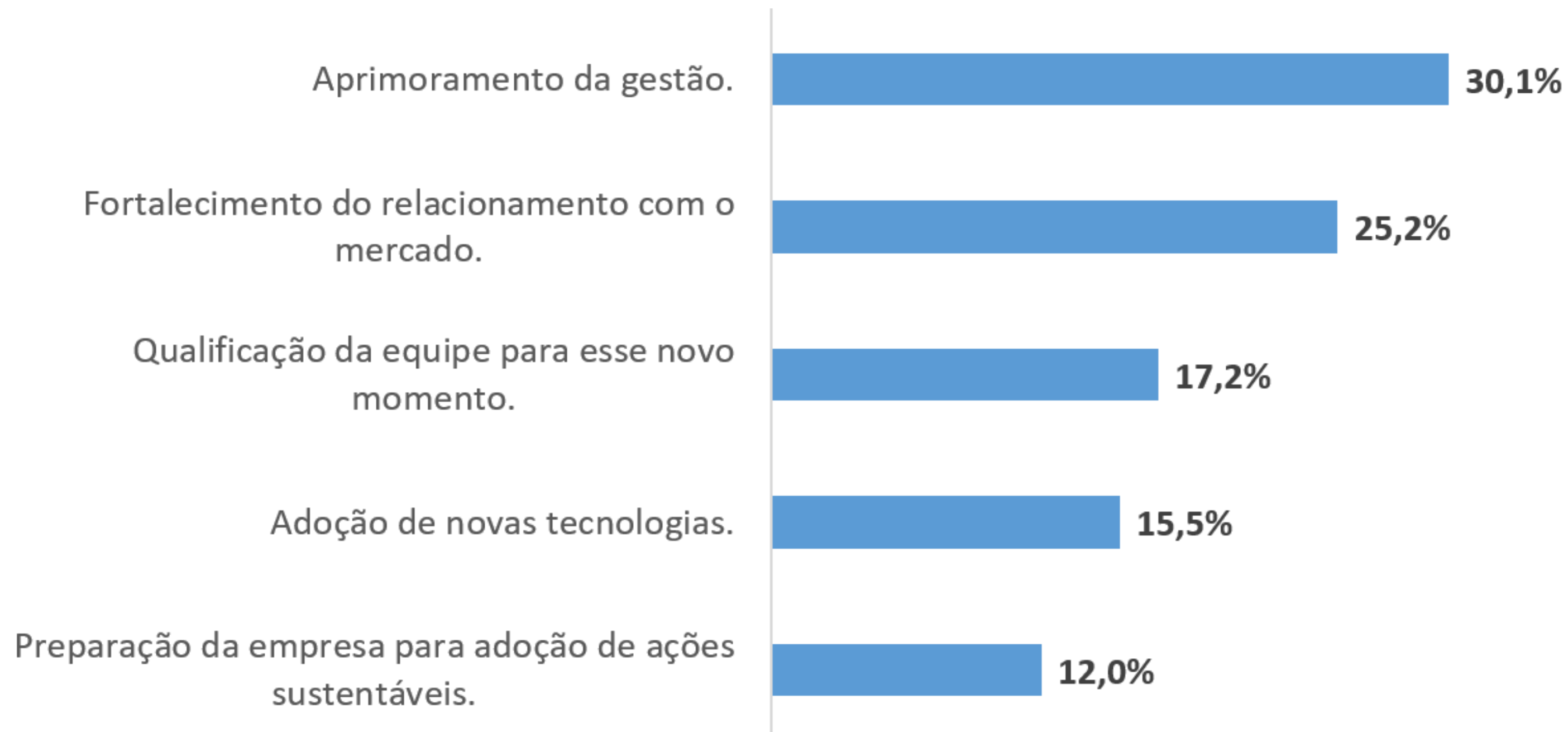


QUAIS SERIAM AS MEDIDAS GOVERNAMENTAIS MAIS IMPACTANTES, QUE O GOVERNO PODERIA FAZER, PARA COMPENSAR OS EFEITOS DO CORONAVÍRUS NO SEU NEGÓCIO. ESCOLHA 3 OPÇÕES:





O QUE VOCÊ TEM FEITO DURANTE ESSE PERÍODO DE PARALISAÇÃO VISANDO À PREPARAÇÃO DA SUA EMPRESA PARA A RETOMADA DOS NEGÓCIOS?



CONVITES ENVIADOS

convite enviados

DATA: terça-feira, 14 de abril de 2020 18:00

ENVIADO PARA: 8.840 destinatários

ASSUNTO: Pesquisa segmento de negócios e eventos

MENSAGEM:

PESQUISA IMPACTOS RECENTES DO CORONAVÍRUS NO SEGMENTO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

Nesse momento de pandemia mundial do novo coronavírus (COVID-19), um dos segmentos mais afetados é do Turismo. O SEBRAE, a ABEOC e a UBRAFE querem acompanhar como as empresas de negócios e eventos estão sendo afetadas e com essas informações atuarem, tanto interna quanto externamente, para construir soluções e parcerias para minimizar os impactos.

Te convidamos a participar dessa breve sondagem. Favor responder até dia 22 de abril.
Lembre-se: a sua participação contribuirá para demonstrar a importância do setor de eventos para a retomada das atividades econômicas do setor de turismo.

Desde já agradecemos!
SEBRAE/ ABEOC/UBRAFE

PESQUISA IMPACTOS RECENTES DO CORONAVÍRUS NO SEGMENTO DE NEGÓCIOS E EVENTOS



[CLIQUE AQUI](#)

MUITO OBRIGADO!

PESQUISA FEITA INTERNAMENTE VIA WEB PELA
UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA DO SEBRAE
NACIONAL EM CONJUNTO COM UNIDADE DE
COMPETITIVIDADE E PARCEIROS (ABEOC E UBRAFE).

Equipe UGE
Dênis P. Nunes

Equipe Competitividade
Ana Clévia Guerreiro Lima



GT TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS

SEBRAE Nacional
Ana Clévia Guerreiro

Sebrae SP
Aline Delmanto

Sebrae MT
Charles Padilha

ABEOC
Fátima Facuri – Presidente
André Bento
Milena Palumbo

UBRAFE
Armando de Campos Mello – Presidente
Executivo
Vanessa Guerra

