

TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS SANTA CATARINA



LEVANTAMENTO DE
DADOS
Joinville





LEVANTAMENTO DE
DADOS
Joinville

Dados Gerais Negócios e Eventos Brasil

INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

Meios de Acesso

Sistema de Segurança

Sistema de Comunicação

Sistema de Saúde

Sistema de Educação

Serviços e Equipamentos de Agências de Turismo

Serviços e Equipamentos de Transporte Turístico

Serviços e Equipamentos para Eventos

Organizadoras e Promotoras de Eventos

Espaços para Eventos

Serviços e Equipamentos de Hospedagem

Serviços e Equipamentos de A&B



Dados Coletados no período de fevereiro a abril de 2012.
Responsáveis: Equipe Técnica ONG Araucária

Cliente Oculto



Ferramenta que avalia os diversos aspectos que influenciam a percepção de qualidade que os clientes tem dos serviços prestados pelas empresas



Técnica observacional
caráter qualitativo

- Objeto observado em situação real;
- Pesquisador age como um usuário comum/ interage com o empregado;
- Preenchimento de formulário logo após abordagem/ anotações sobre o equipamento e/ou serviço pesquisado.

Metodologia

INVTUR



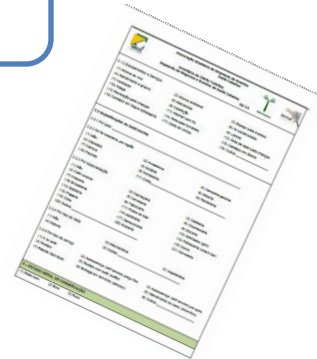
Ferramenta do MTur, aplicada desde 2006.

O foco de levantamento das informações deve priorizar aquelas relacionadas ao planejamento de atividades utilizadas pelos principais clientes e intermediários do segmento.



Aplicação dos Formulários com base no MTur (2012)

Dados Secundários



Associados de Entidades:

CADASTUR

ABEOC – SC

ABIH - SC

ABRASEL – SC

Convention & Visitors Bureau - Joinville

SIHRBES de Joinville

Pesquisa em meios eletrônicos;



Verificação dos dados via telefone e/ou visita em *loco*



EVENTOS NO BRASIL

DADOS GERAIS

Segundo pesquisa “O impacto Econômico dos eventos”, encomendada pelo Instituto ALATUR, em parceria com MPI – *Meeting Professionals International*, mostra que o número de eventos realizados pelas empresas no Brasil cresce consideravelmente.

Em 2010 cresceu 41% em relação ao ano de 2009.

De acordo com o ranking divulgado anualmente pela ICCA – *International Congress and Convention Association*, o Brasil ocupa a 7ª posição entre os países que mais sediam eventos internacionais.

[Por Revista Hotéis, 05/04/2012]

CRITÉRIOS ICCA PARA EVENTOS INTERNACIONAIS

- Eventos com mais de 50 participantes;
- Eventos com rotatividade em no mínimo 3 países;
- Eventos que se realizam de forma regular (mínimo na sua 2ª edição com comprovação da edição posterior confirmada)
- Eventos enquadrados como: congressos, encontros, fóruns, reuniões, seminários, etc.

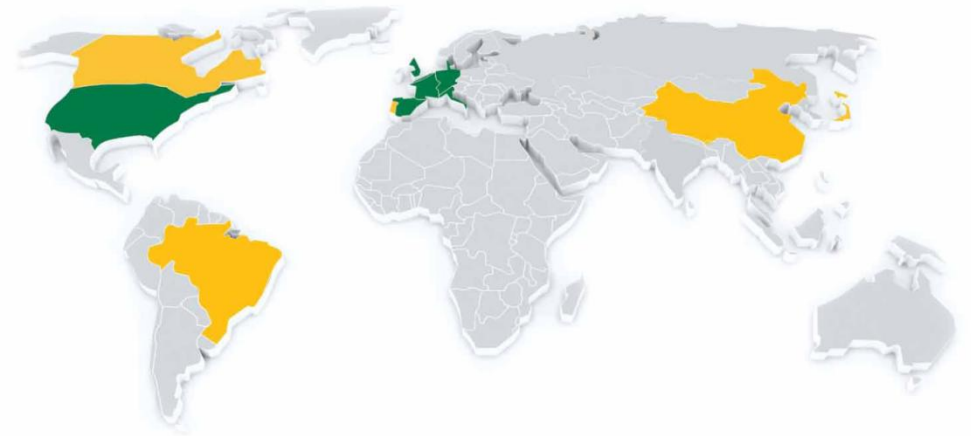
EVENTOS NO BRASIL

DADOS GERAIS

O crescimento do número de congressos, convenções e viagens de incentivo não tem beneficiado apenas o eixo Europa-América do Norte. Apesar dessas regiões ainda permanecerem como principais destinos, países emergentes começam a despontar no mundo do mercado MICE.

<i>Países consolidados</i>	<i>Países emergentes</i>
<i>Estados Unidos</i>	<i>Brasil</i>
<i>Alemanha</i>	<i>Japão</i>
<i>Reino Unido</i>	<i>Canadá</i>
<i>França</i>	<i>Portugal</i>
<i>Itália</i>	<i>China</i>
<i>Espanha</i>	

Desde 2006, o Brasil se consolida entre os dez principais destinos de eventos pelo ranking ICCA. É o único país latino-americano e único representante dos BRICs (Grupo formado por Brasil, Rússia, Índia e China).



Fonte: *International Congress and Convention Association* (2010)



EVENTOS NO BRASIL

DADOS GERAIS

Importância em ter dados registrado sobre os eventos:

Para se ter uma ideia do crescimento deste mercado de eventos no Brasil, somente em São Paulo, considerada a capital latinoamericana do turismo de negócios, houve aproximadamente 1.971 eventos realizados em 2011, uma média de mais de cinco por dia, de acordo com informações do SPCVB – São Paulo *Convention & Visitors Bureau*, através do site www.visitesaopaulo.com, onde são cadastrados os eventos da capital paulistana. Os segmentos com maior demanda foram medicina e saúde (25,3%); direito e economia (15,5%); e cultura e educação (6,9%).

ICCA BRASIL – NÚMEROS

Ranking	País
1°	EUA
2°	Alemanha
3°	Espanha
4°	Reino Unido
5°	França
6°	Itália
7°	BRASIL

Ano	BRASIL Posição Ranking	Nº Eventos
2002	21°	59
2005	11°	145
2007	7°	207
2009	8°	275
2010	9°	293
2011	7°	304

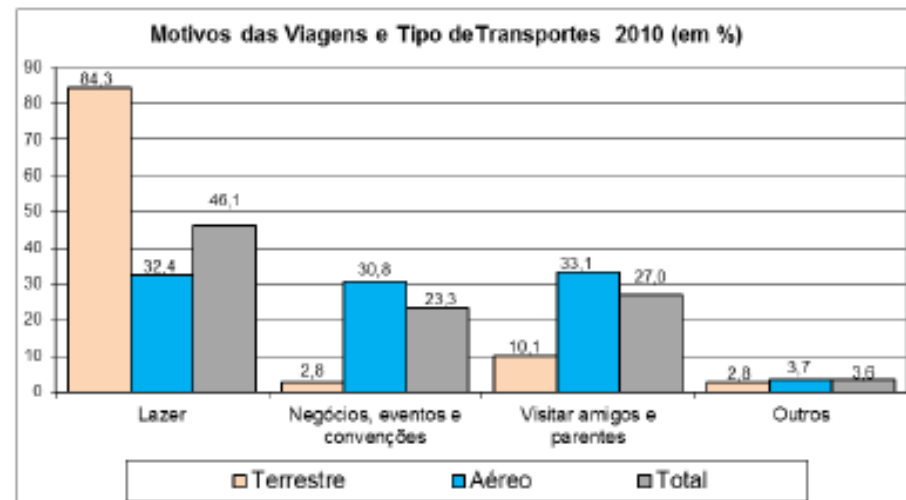
Ranking	País
1°	Rio de Janeiro
2°	São Paulo
3°	Salvador
4°	Florianópolis Brasília

EVENTOS NO BRASIL

DADOS GERAIS

Motivo da viagem	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Lazer	48,5	44,4	44,1	44,3	42,7	45,5	46,1
Negócios, eventos e convenções	28,7	29,1	28,1	27,4	27,0	22,9	23,3
Outros motivos	22,8	26,5	27,8	28,3	30,3	31,6	30,6
Visitar amigos e parentes	18,1	22,6	24,4	24,3	26,8	28,1	27,0
Estudo ou cursos	1,6	1,3	1,5	1,6	1,6	1,6	1,5
Motivos de saúde	0,6	0,9	0,6	1,2	0,6	0,6	0,6
Religião ou peregrinação	0,6	0,4	0,4	0,5	0,4	0,4	0,5
Compras	0,7	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2
Outros	1,2	1,0	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Lazer responde pela maior parte das visitas (46,1%), seguido de Visitas a Amigos/Parentes (VAP) e Negócios/Eventos.
- Predomina nas Viagens de Lazer o acesso pela via Terrestre e nas de Negócios/Eventos o Aéreo.



Fonte: FIPE (out. 2011)

DADOS GERAIS

Santa Catarina



4 MILHÕES

De visitantes – temporada
2009/2010

12% Estrangeiros



1,14 BILHÃO

Receita Estimada (R\$)

800 MIL

Visitantes por ano passam
pelas catracas do Parque Beto
Carreiro World - Penha



1 MILHÃO

de turistas

13 Festas típicas de outubro





DADOS GERAIS

Santa Catarina

732 MIL

Visitantes em 2009
Oktoberfest em
Blumenau



100 MIL

Turista nos meses
De março, abril e maio
de 2011



3ª Idade
Balneário Camboriú



480 MIL

Visitantes por ano -
40 mil/mês
Santuário Santa Paulina
Nova Trento



DADOS GERAIS

Santa Catarina

3 MIL

Empreendimentos



280 MIL

Leitos



600 MIL

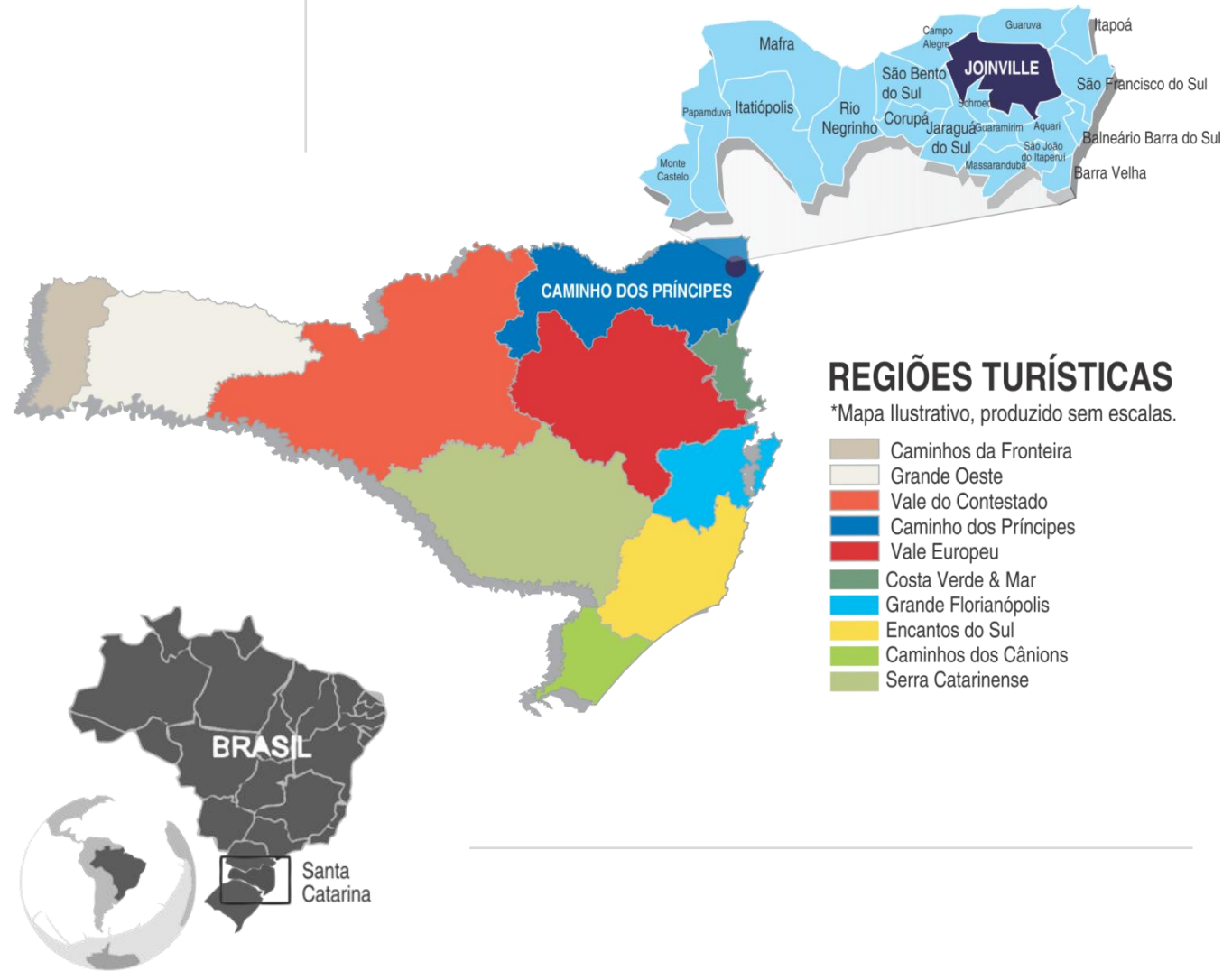
Empregos diretos e Indiretos



Fonte: Dados da ABIH – SC (2010)

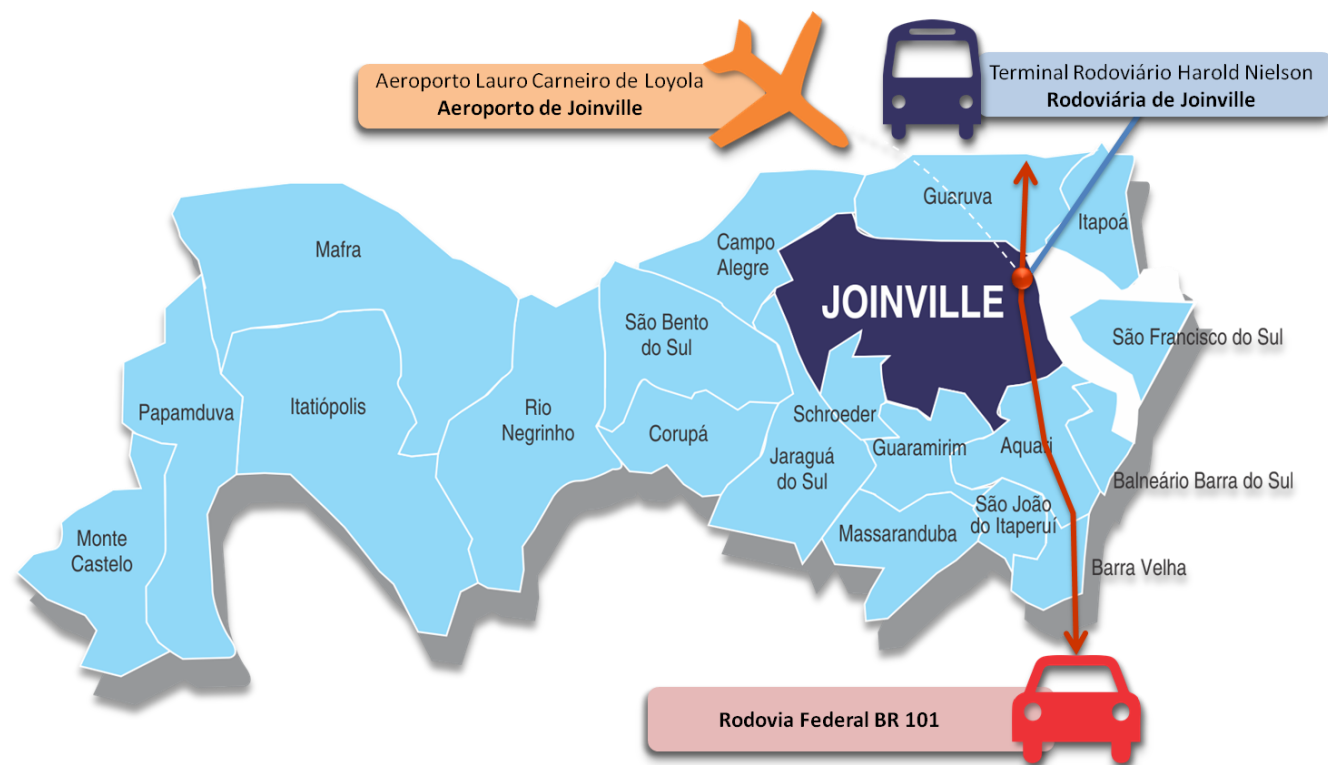
MEIOS DE ACESSO

LOCALIZAÇÃO



MEIOS DE ACESSO

- 1 – BR 101
- 2 – RODOVIÁRIA
- 3 - AEROPORTO



*Mapa ilustrativo produzido sem escalas.



MEIOS DE ACESSO

AEROPORTO

Lauro Carneiro de Loyola



*Mapa ilustrativo produzido sem escalas.

Baixa Temporada: Meses de Dezembro e Janeiro

4 Companhias áreas

Centro de Atendimento ao Turista, locadoras de veículos, serviços de táxis, serviços bancários, de alimentação

Linha de ônibus regular ao terminal rodoviário urbano



SISTEMA DE SEGURANÇA



2 Un. CORPO DE BOMBEIRO



1 Instituição Pública;
1 Instituição Privada

11 Un. - POLÍCIA CIVIL



1 Un. Central
7 Un. Comarcas
3 Un. Delegacias Especializadas

(Delito de Trânsito; Proteção à Criança, Adolescente, Mulher e Idoso; Divisão de Investigação Criminal.

1 Un. POLÍCIA RODOVIÁRIA ESTADUAL

1 Un. POSTO DE DEFESA CIVIL

8 Un. POLÍCIA MILITAR



Polícia Ambiental;
Batalhão de Aviação;
Agrupamento de Cavalaria

SISTEMA COMUNICAÇÃO



8 EMISSORAS DE RÁDIO

7 EMISSORAS DE TV

Via digital

13 Un. AGÊNCIAS POSTAIS



3 un. Bancos Postais

7 REVISTAS



1 On line

3 Impressa e On line

3 Impressa

7 JORNAL



2 Circulação Estadual

3 Circulação Regional

2 Circulação Local

1 Versão p/ cegos



SISTEMA DE SAÚDE

11 HOSPITAIS



(4 Rede Pública)

- 4 Hospitais Maternidade
- 1 Especializado Oftalmologia
- 1 Especializado Pneumologia e Sono
- 5 Atendimentos de Pronto Socorro – PA
24H – Exames Laboratoriais – Centro
Cirúrgico

SISTEMA DE SAÚDE



Postos de
Saúde

SUS

3 Pronto Atendimento 24 Horas

58 Unidades Básicas de Saúde

1 Un. NAIPE

Núcleo de Assistência Integrada ao Paciente Especial

1 Central SAMU

1 CEO – Centro de Especialidades Odontológicas

1 Un. - Problemas Auditivos e Lábio Palatal

5 Un. Saúde Mental

(1 SOIS – Serviço de Organização da Inclusão Social; 1 Pronto Acolhimento Psicossocial; 3 CAPS – Infanto-Juvenil, Dependência Química e Álcool, Centro Atenção Diária)



SISTEMA EDUCACIONAL SUPERIOR

10 INSTITUIÇÕES DE ENSINO

4 Instituições Públicas
(UDESC – UAB – UFSC – IF-SC)



6 Instituições Privadas



4 Cursos de Graduação
2 Cursos de Pós- Graduação
0 Cursos na área de Turismo



6 Cursos de Graduação
5 Cursos de Pós- Graduação
3 Cursos na área de Turismo e afins

Tecnologia em Eventos
Tecnologia em Gestão do Turismo
Turismo

Serviços e Equipamentos de
AGÊNCIAS TURISMO



10 empresas



2 OPERADORAS DE TURISMO

Atendimento - Espanhol e Inglês
Serviços de Reserva Meios de Hospedagem e Seguro Viagem

1 AGÊNCIA DE RECEPTIVO

Atendimento - Espanhol e Inglês
Serviços de Reserva Meios de Hospedagem, emissão de bilhetes terrestres, traslado, seguro viagem.
Atendimento especializado - Corporativo

Serviços e Equipamentos de
AGÊNCIAS TURISMO



10 empresas

7 AGÊNCIA DE VIAGENS

1 Viagem/Receptivo

Língua Estrangeira:
2 - não atendem
2 - espanhol
3 – Inglês - espanhol

Material Impresso
Língua Estrangeira:
1 – Inglês - espanhol

Locação Automóvel
4 – sim

Câmbio
2 - sim

Serviços Especializados
4 Específico Corporativos
3 Demais



Serviços e Equipamentos de
TRANSPORTES TURÍSTICOS

09 EMPRESAS

Locadoras de automóvel

Língua Estrangeira:

3 - Inglês - espanhol

4 – Espanhol

2 – Não

Automóvel Acessível

Nenhuma empresa disponibiliza



Serviços e Equipamentos para

EVENTOS

18 EMPRESAS

3 SONORIZAÇÃO, ILUMINAÇÃO
E VÍDEO

1 SOCORRISMO

1 DECORAÇÃO DE AMBIENTES

2 IDENTIDADE VISUAL

1 INSTALAÇÃO SISTEMA DE
AR CONDICIONADO

1 PROJETOS, MONTAGEM,
LOCAÇÃO DE STANDS

1 LOCAÇÃO E MONTAGEM
DE LONA

7 LIMPEZA E SEGURANÇA

1 Limpeza
2 Segurança



Organizadoras e Promotoras de **EVENTOS**

7 ORGANIZADORAS DE EVENTOS

- 1 - Eventos Sociais;
- 2 - Eventos Sociais e Corporativos;
- 2 - Eventos sociais , Corporativos, Esportivos;
- 1 - Eventos sociais, Corporativos, Esportivos, Culturais e Artísticos;
- 1 - Eventos sociais, Corporativos, Culturais e Artístico

1 PROMOTORAS DE EVENTOS

- 1 – Eventos Corporativos;



ESPAÇOS PARA EVENTOS

2 ESPAÇOS PÚBLICO

1 Equipamento



2 PAVILHÃO DE EXPOSIÇÃO

1 Equipamento



- 1 ARENA MULTIUSO
- 1 PAVILHÃO DE EXPOSIÇÃO
- 1 CENTRO DE CONVENÇÕES
- 1 TEATRO



ESPAÇOS PARA EVENTOS

1 Equipamento Público

1 ARENA MULTIUSO

Capacidade

5.856 pessoas s/ cadeiras

2.218 pessoas c/ cadeiras

Possui:

4 Vestiários

5 Portas de Acesso

28 Camarotes = 480 pessoas

Palco 1.200m = 1830 pessoas

Área de Apoio

10 Camarins, 10 banheiros,

2 vestiários, 1 elevador de serviço,

2 rampas, 2 cantinas,

2 transformadores

1 PAVILHÃO DE EXPOSIÇÃO

4.060m²

Capacidade

15.000 pessoas

Possui:

8 Portas de Saída

4 Portas de emergência

2 banheiros femininos

2 banheiros masculinos

4 Centrais telefônicas

Sistema de energia trifásico

Continuação



ESPAÇOS PARA EVENTOS

Continuação

1 CENTRO DE CONVENÇÕES

11 Salas



4 p/ 60 pessoas
3 p/ 110 pessoas
4 de pequeno porte

Total: 570 pessoas

1 TEATRO

Palco 135m² p/ 500 pessoas



ESPAÇOS PARA EVENTOS

5 Equipamento Privados

1 ESPAÇO DE RESTAURANTE

3 Salas



1 Salão Restaurante p/ 450 pessoas

2 Salão p/ 140 pessoas

1 Salão p/ 60 pessoas

Total: 790 pessoas

15 Quiosques

Total: 860 pessoas

Área Esportiva

Ginásio, Campo Futebol, Quadra de
Tênis, Voleibol, Sala de dança, Sala de
musculação



ESPAÇOS PARA EVENTOS

1 PAVILHÃO DE EXPOSIÇÃO

Pavilhão coberto p/ 110 pessoas

Bar, churrasqueira, salão climatizado, cozinha, quiosque c/ fogão à lenha

1 ESPAÇO PARA EVENTOS

6 Salas



1 Salão p/ 350 pessoas

1 Salão p/ 240 pessoas

1 Salão p/ 200 pessoas

1 Salão p/ 150 pessoas

2 Salão p/ 100 pessoas

Total: 1140 pessoas



ESPAÇOS PARA EVENTOS

1 ESPAÇO DE EVENTOS

4 Áreas cobertas p/ 120 pessoas

1 Auditório p/ 280 pessoas

Total: 760 pessoas

1 ESPAÇO PARA EVENTOS

2 Auditórios p/ 160 pessoas

4 Salas p/ 40 pessoas

3 Salas de informática p/ 95 pessoas

Total: 765 pessoas



Serviços e Equipamentos de **Hospedagem**

42 MEIOS DE HOSPEDAGEM

37 Hotéis



30 Área Urbana

7 Área Rural

4 Pousadas



2 Área Urbana

2 Área Rural

1 Flat/ Apart



Área Urbana

Serviços e Equipamentos de **Hospedagem**



2.068 UH

4.388

Leitos



22 UH

ADAPTADAS

Serviços e Equipamentos de **Hospedagem**



11 HOTÉIS ESPAÇO P/ EVENTOS

1 ÁREA DE EXPOSIÇÃO

22 SALAS

CAPACIDADE DE
25 À 300 PESSOAS

2380

PESSOAS EM SALA
DE EVENTOS

3 AUDITÓRIOS

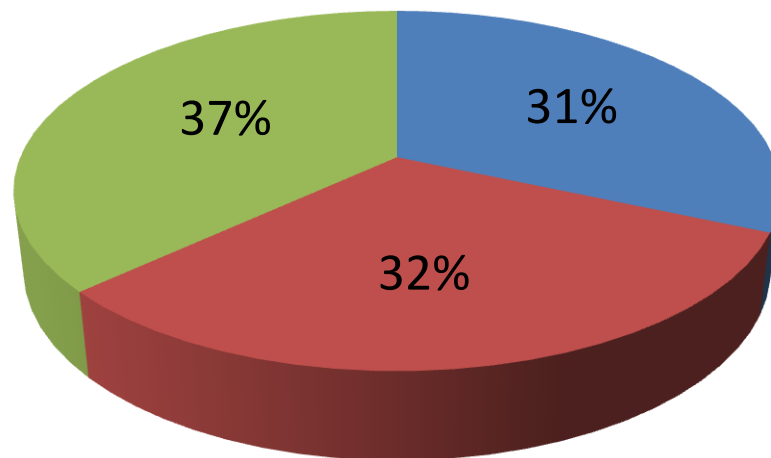
CAPACIDADE DE
80 À 500 PESSOAS

830

PESSOAS EM
AUDITÓRIOS

Serviços e Equipamentos de **Hospedagem**

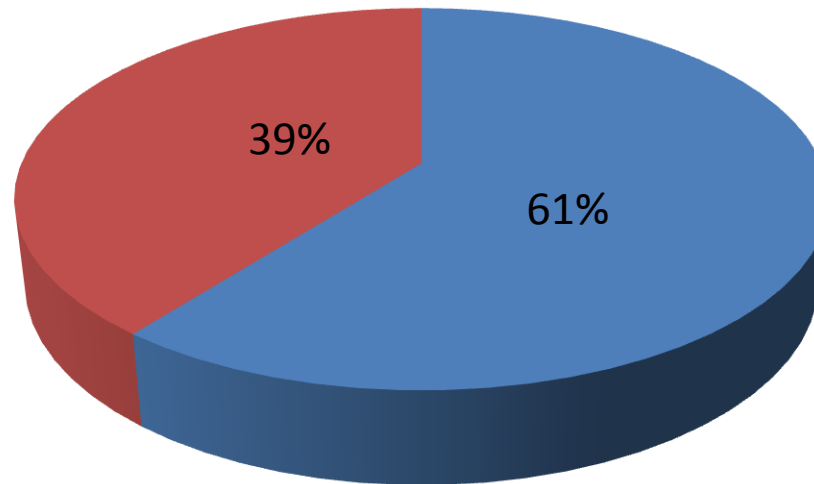
Hóteis c/ Serviço de Restaurante



- Restaurante - Aberto ao Público
- Restaurante - Somente Hóspedes
- Não - Restaurante

Serviços e Equipamentos de **Hospedagem**

Hotéis c/ área de lazer



■ Não possuem ■ Sim possuem

SERVIÇOS E
EQUIPAMENTOS DE

Alimentos & Bebidas



A aprovação das alterações no teto do Super Simples, a criação da Secretaria da Micro e Pequena Empresa (que terá status de ministério) e a previsão de crescimento médio real de 5% em relação ao ano passado, ou de 12% sem descontar a inflação, conforme dados da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL). Essas foram algumas das boas notícias que o ano de 2011 reservou aos empresários do setor de alimentação fora do lar.

Para se ter ideia, essa mudança de perfil se mostrou tão evidente nos últimos anos, que hoje, o brasileiro destina 31% do total do orçamento das famílias para este tipo de consumo, conforme a edição 2008/2009 da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Em 2002, a porcentagem era de 24% e a previsão é que, em 2020, o número atinja 40%, valor próximo ao dos Estados Unidos, que é de 49%.

Fonte: ABRASEL (2011)

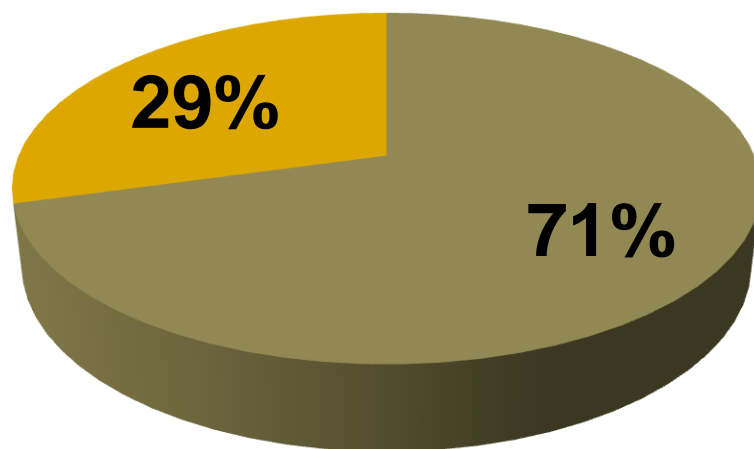


75 Restaurante

A REDE DE A&B TEM CAPACIDADE PARA ATENDER **6.160 PESSOAS/DIA**

Serviços e Equipamentos de **Alimentos e Bebidas**

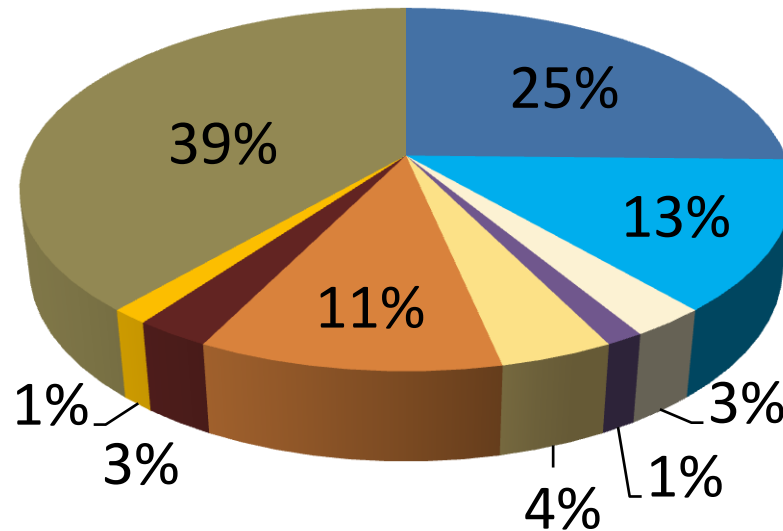
LOCALIZAÇÃO DOS EQUIPAMENTOS DE A&B



■ Urbana ■ Rural

Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas

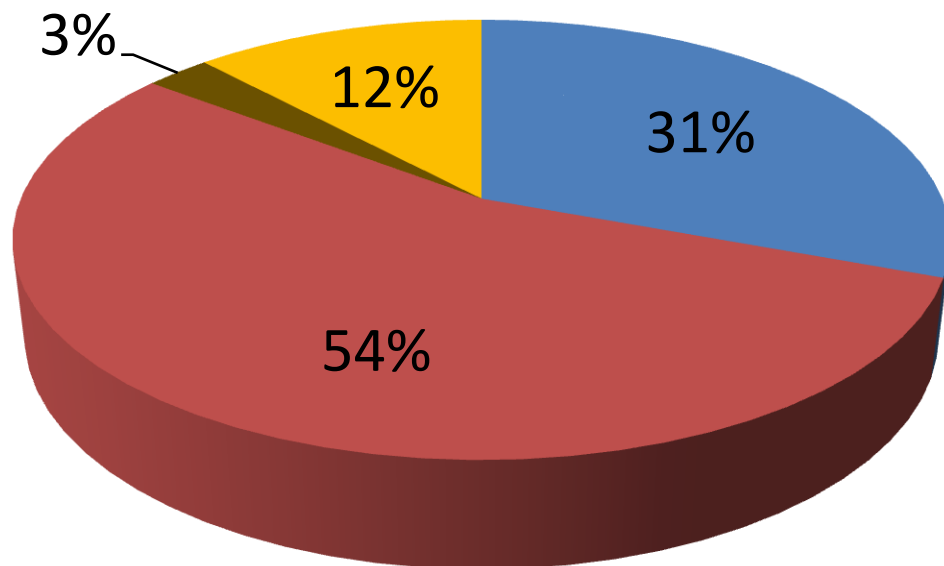
GASTRONOMIA P/ REGIÃO



- Campeira Gaúcha
- Campeira Gaúcha, Nordestina
- Mineira
- Mineira, Nordestina, Campeira Gaúcha
- Outras
- Campeira Gaúcha, Mineira
- Goiâna
- Mineira, Nordestina
- Nordestina

Serviços e Equipamentos de Alimentos e Bebidas

GASTRONOMIA P/ TIPO DE SERVIÇO



■ A La carte ■ Autoserviço buffet ■ Grill / Churrascaria ■ Rodizio

TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS SANTA CATARINA



LEVANTAMENTO DE
DADOS
Joinville

